



«Магнит» является одной из ведущих розничных сетей в России, лидером по количеству магазинов и географии их расположения. Ежедневно магазины компании посещает около 18 миллионов человек. На 30 июня 2024 года сеть насчитывала 30 109 торговых точек в 67 регионах России. Участниками кросс-форматной программы лояльности сети является 80,5 млн человек.

Анна Мелешина



Управляющий директор
ПАО «Магнит»

АННА МЕЛЕШИНА:

«Для Магнита важно делать проекты для людей, но ещё важнее делать их вместе с людьми»

Пять лет назад в компании «Магнит» была утверждена стратегия устойчивого развития «Ритейл со смыслом». О том, по каким направлениям и с какими результатами реализуется повестка устойчивого развития в одной из крупнейших розничных сетей России, руководителю платформы ИНФРАГРИН Светлане Бик рассказывает управляющий директор ПАО «Магнит» Анна Мелешина.

– Пять лет назад «Магнит» начал реализацию стратегии «Ритейл со смыслом». Мы видим, что за это время изменились не только потребительские предпочтения, но и глобальная экономическая ситуация. Как вы адаптировали первоначальную стратегию под новые реалии, какие инициативы оказались наиболее успешными?

– В нашем бизнесе ситуация уникальная: ритейл взаимодействует с миллионами покупателей, формирует их привычки и отвечает на запросы времени. В тренде – ЗОЖ, сбалансированное питание, осознанное потребление и «прозрачный» состав продукции. Люди хотят быть энергичными и заботиться о своём здоровье, они тщательно выбирают продукты, которые соответствуют их ценностям и потребностям, ждут полной и честной информации, а бизнесу важно быть на шаг впереди. Более активному

внедрению ESG-принципов способствует и поколенческий фактор, ведь зумеры и миллениалы предъявляют более высокие требования к экологической и социальной ответственности компаний.

Более того, ритейл становится важной «витриной устойчивых привычек», помогая миллионам внедрять экологичные решения в повседневную жизнь. Это и экологическая упаковка продукции под собственными торговыми марками, и совместные экологические акции по сбору вторсырья с поставщиками, и магазины, которые делают акцент на экологичность и энергоэффективность.

Поэтому тема устойчивого развития очень важна для «Магнита», и мы внедряем передовые практики в этой области. В 2020 году компания приняла Стратегию устойчивого развития до 2025 года – то есть сейчас мы заканчиваем стратегический цикл,

добившись уверенных результатов, и готовим новую Стратегию с учётом полученного нами опыта и новых вызовов. Наши усилия охватывают несколько больших блоков: снижение воздействия на окружающую среду, положительное влияние на качество жизни россиян, ответственные цепочки поставок, корпоративное управление и забота о сотрудниках.

Мы поняли, что делать проекты для людей – это важно, но ещё важнее – делать их вместе с людьми. Поэтому мы придумали способ вовлечь каждого в наши инициативы и дать возможность стать частью изменений. В прошлом году мы запустили цифровую социальную платформу «Магнит Всевозможный». Здесь собрана информация обо всех социальных и экологических инициативах компании. Кроме того, здесь каждый может узнать, как стать волонтером и начать помогать другим.

– Фудшеринг за короткое время заслужил в общественном восприятии «приз зрительских симпатий». Эмоционально мы все поддерживаем идею, когда качественные продукты не отправляются на полигон, а приносят пользу людям. Для «Магнита» тут

и социальная роль, и экономическая составляющая. Удаётся ли снизить издержки на утилизацию?

– Да, мы тоже чувствуем общее социальное одобрение темы фудшеринга. Одно из важнейших направлений нашей работы, актуальное для всей отрасли продовольственного ритейла, – это сокращение товарных потерь, которые неизбежны в силу специфики нашего бизнеса. По экспертным оценкам, до 29% всех ежегодно образующихся в России пищевых отходов приходится на ритейл и предприятия общественного питания. Такие отходы не являются токсичными, однако при размещении на полигонах они способствуют образованию биогенных выбросов парниковых газов, а также загрязняют другие типы отходов и тем самым усложняют или делают невозможной их переработку.

ПЕРВОСТЕПЕННАЯ ЗАДАЧА – ПРЕДОТВРАТИТЬ ОБРАЗОВАНИЕ ПИЩЕВЫХ ОТХОДОВ ЗА СЧЁТ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ ЗАКУПОК И ЛОГИСТИКИ.

Для этого мы анализируем данные о продажах и прогнозируем спрос на те или иные продукты, в том числе с помощью современных IT-технологий, а также привлекаем к этой работе поставщиков.

Например, в 2024 году «Магнит» масштабировал проект расширенных штрихкодов, содержащих информацию о сроке годности товара. Расширенный штрихкод позволяет отслеживать соблюдение срока годности на каждом этапе – от приёма товара до его продажи. Благодаря этому обеспечивается высокое качество и свежесть продукции.

В 2024 году за счёт внедрения этой технологии нам удалось избежать списания 18,2 тыс. тонн продуктов. Чтобы понять, насколько это значимо, представьте более 900 машин с грузоподъёмностью 20 тонн. Если эти машины выстроить в ряд, он протянется почти на 12 км.

С лета 2022 года «Магнит» развивает проект фудшеринга – безвозмездной передачи нуждающимся (прежде всего одиноким пожилым людям и многодетным семьям) качественных и безопасных продуктов, которые сеть не успевает реализовать до окончания их сроков годности.

При этом все продукты проходят двойной контроль качества – со стороны сотрудников «Магнита» и волонтеров фонда «Банк еды «Русь», вместе с которым мы развиваем проект. С момента запуска фудшеринга мы передали нуждающимся уже более 1 тыс. тонн товаров, помощь получило более 455 тыс. человек.

ФУДШЕРИНГ – УНИКАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ, КОТОРЫЙ ПОМОГАЕТ НЕ ТОЛЬКО СНИЗИТЬ ТОВАРНЫЕ ПОТЕРИ, НО И ПОМОЧЬ УЯЗВИМЫМ КАТЕГОРИЯМ ГРАЖДАН.

Компания работает над тем, чтобы сократить пищевые отходы, не только улучшая свою работу, но и обучая людей простым правилам в быту. В 2024 году мы запустили образовательный курс для школьников, разработанный совместно с Агентством стратегических инициатив.

– Сокращение пищевых отходов стоит у истоков длинной цепочки ответственного производства и потребления продукции. А дальше – вопросы упаковки, логистики, работы самих торговых точек. Как экологичный трек выдержать по всей линии?

– Повышение устойчивости упаковки является неизменным фокусом нашей работы в собственном производстве и выпуске собственных торговых марок (СТМ). В прошлом году мы достигли поставленной цели по 50-процентной доле перерабатываемой, компостируемой или многоразовой упаковки в СТМ.

Сейчас мы работаем над новой целью в этой области – снижением доли упаковки товаров СТМ, которая не является перерабатываемой, и поиском альтернатив для замены такой упаковки.

Мы стремимся вовлекать в эту работу и поставщиков. Например, в 2024 году «Магнит» совместно с партнёрством ECR Sustainability, фармацевтическими компаниями, а также производителями упаковки разработали рекомендации по устойчивой упаковке для лекарств, биологически активных добавок и косметических средств.

А ранее «Магнит» вместе с крупнейшими поставщиками товаров и производителями рекламной упаковки создал первый в России добровольный стандарт перерабатываемых экологических препаков (брендированных картонных стоек для товаров и других конструкций для привлечения внимания покупателей в торговом зале).

«Магнит» – один из крупнейших логистических операторов в России. Наша логистическая инфраструктура включает распределительные центры по всей стране и собственный автопарк из тысяч грузовиков.

Управление таким крупным парком грузовых автомобилей накладывает на нас определённую ответственность за воздействие на окружающую среду.

В 2024 году мы обновили 28% автомобильной техники, что позволило снизить средний возраст парка и улучшить его технологические и экологические характеристики. На текущий момент более половины наших транспортных средств соответствуют экологичному классу EURO5, а в этом году мы планируем обновить автопарк, увеличив долю таких машин до почти 90%.

Кроме того, «Магнит» продолжает использовать автомобили

«Магнит»: ритейл со смыслом



- Почти **2,5 млн** прямых благополучателей получили поддержку от «Магнита».
- **1 822 тонн** продуктов передала компания в рамках социальных и благотворительных проектов.

Благотворительная акция «1 рубль – много помощи»

- **50 млн руб.** всего собрано в рамках акции с участием финансирования «Магнита», которые распределены между победителями конкурса «Магнит Всевозможный-2024».
- Победителями грантового конкурса «Магнит Всевозможный-2024» стали **12** некоммерческих организаций из восьми регионов России из **175** заявок из **69** регионов России.
- **5** проектов получили дополнительную поддержку от «Магнита».

«Эстафета успешности»

- С момента старта проекта более **2 млн** человек стали благополучателями программы.
- **10** новых регионов подключено к программе.
- **3 млн рублей** грантовых средств было выделено для НКО в регионах на организацию мероприятий.
- Подготовлено руководство по организации коммуникации и инклюзивных мероприятий.

в газодизельном режиме работы. Это позволяет сократить выбросы парниковых газов за счёт замещения части дизельного топлива более экологичным природным газом, а также приносит экономический эффект.

При развитии розничной сети «Магнит» стремится обеспечить соответствие торговых площадок высоким экологическим требованиям. Компания работает над повышением энергоэффективности производственных процессов, а также минимизацией энергопотребления в магазинах и РЦ. Эти меры позволяют снизить негативное воздействие на климат и сократить затраты на закупку топливно-энергетических ресурсов.

Например, в магазинах внедрена энергоэффективная система управления отоплением и вентиляцией в зависимости от времени года, все осветительные приборы на объектах компании светодиодные, класса энергоэффективности А.

Внутреннее и внешнее освещение контролируется автоматически. В магазинах также используются доводчики дверей, тепловые воздушные завесы или другие устройства, не допускающие попадания наружного холодного воздуха внутрь помещения через открытые двери.

В магазинах больших форматов – супермаркетах и суперсторах – применяются системы рекуперации тепла, есть собственные котельные.

В 2024 году первый гипермаркет компании в Краснодарском крае и первый магазин «у дома» в Москве прошли сертификацию по жизненному циклу

и получили сертификаты «Листок жизни» – это российская маркировка, разработанная организацией «Экологический союз» и признанная на международном уровне. «Магнит» – первый российский ритейлер, чьи торговые точки подтвердили соответствие требованиям этого стандарта.

В рамках подготовки к сертификации «Магнит» сосредоточился на изменении бизнес-процессов и внедрении экологических практик.

Независимые эксперты провели аудит магазинов, в ходе которого оценили и подтвердили несколько ключевых процессов, включая работу с отходами, в том числе пищевыми, обеспечение энергоэффективности, информирование покупателей об экопродукции и взаимодействие с поставщиками для соблюдения принципов «зелёных» закупок.

Также был проверен процесс отбора продукции для «экополки» – стенда с товарами, имеющими экологическую сертификацию. Мы продолжим открывать «экологичные» магазины и стремимся к тому, чтобы все наши торговые точки соответствовали высоким ESG-стандартам.

– Модель агрегатора фермерской продукции и агроконтракты – это фактически модель наполнения «экополки» «Магнита» в широком смысле. Насколько эффективными оказались эти инструменты для небольших поставщиков и какие экономические результаты они принесли?

– В основе бизнеса «Магнита» лежит обязательство обеспечивать

в магазинах ассортимент качественных и полезных продуктов. При этом далеко не все покупатели выбирают товары с учётом принципов ЗОЖ. Наша задача – помочь им сделать выбор и наладить системность в формировании сбалансированной продуктовой корзины.

Одной из инициатив в этой сфере является организация «Островов здоровья» в торговых точках сети – специализированных отделов, в которых представлены товары, соответствующие принципам здорового образа жизни.

Ещё одним инструментом информирования покупателей о принципах сбалансированного питания и активного образа жизни является клуб «про.здоровые привычки» – информационно-образовательный цифровой проект в мобильном приложении «Магнита».

Здесь участники могут найти необходимую информацию для поддержания здорового образа жизни, ознакомиться с актуальными трендами в области ЗОЖ, получить рекомендации от экспертов по формированию сбалансированного рациона.

В СФЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСТАВЩИКАМИ В ФОКУСЕ «МАГНИТА» НАХОДЯТСЯ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА С ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ, ПОДДЕРЖКА НЕБОЛЬШИХ АГРОПРЕДПРИЯТИЙ И ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ.

«Магнит»: ритейл со смыслом



Инклюзивное волонтерство

- Более **9,8 тыс.** творческих и спортивных мероприятий провели участники инклюзивных волонтерских команд.
- **500** маломобильных людей регулярно бывают на прогулках благодаря волонтерам.
- Улучшилось эмоциональное состояние участников инклюзивных волонтерских команд.
- Повысилась открытость интернатов благодаря участию волонтеров в добровольческих акциях своего региона.

Экологические проекты

- **72%*** упаковки для товаров пригодны к переработке.
- «Магнит» передал нуждающимся **1 тыс. тонн** продуктов в рамках фудшеринга для более **455 тыс.** человек: многодетные семьи, одинокие пенсионеры и другие люди, оказавшиеся в сложной жизненной ситуации.
- **400 000** временных картонных стоек (пре-паков) ежегодно удалось предотвратить от захоронения на полигонах и направить на переработку благодаря внедрению стандарта устойчивых POSM-материалов.

* 35% – перерабатываемая упаковка, 37% – потенциально перерабатываемая.

Зачастую они предлагают уникальные продукты, которые отлично дополняют ассортимент магазинов «Магнита». Эти товары отличаются высоким качеством и натуральностью, а это соответствует нашему стратегическому интересу помогать нашим клиентам формировать более сбалансированную корзину покупок.

Для взаимодействия с небольшими поставщиками и сельхозпроизводителями «Магнит» разработал несколько инструментов, включая упрощённый договор поставки, агрегатор фермерской продукции, агроконтрактацию.

Например, агроконтракты – это договоры на поставки будущего урожая с фиксированными объёмами, которые позволяют фермерам и крупным агропредприятиям получить не только гарантированный канал сбыта, но и поддержку на всех этапах работы с «Магнитом».

Модель агрегатора фермерской продукции предусматривает централизованные закупки, инфраструктуру для хранения и обработки товаров, а также специализированные сервисы: консультации фермеров по вопросам производства и сбыта, помощь в оформлении необходимой документации и маркировке, предоставление аналитических данных, обучение, софинансирование закупок сырья и упаковочных материалов, агрострахование и др.

Эти инструменты в совокупности упрощают доступ качественных товаров на полку и дают новый импульс развитию локальных поставщиков.

В магазинах розничной сети фермерская продукция размещается в специально выделенных зонах. Более чем в 380 супермаркетах, суперсторах и 10 тыс. магазинов «у дома» товары от отечественных фермеров представлены в формате «Фермерской корзины» – это отдельные витрины в торговом зале, оформленные в деревенском стиле.

– «Магнит» запустил амбициозный проект по массовому найму на работу сотрудников с особенностями здоровья. Как адаптируются рабочие места, обучаются сотрудники и какие изменения в корпоративной культуре потребовались, чтобы коллективы работали успешно?

– Инклюзия на самом деле занимает особое место в нашей работе.

МЫ СОЗДАЁМ ДОСТУПНУЮ СРЕДУ И ПОМОГАЕМ АДАПТИРОВАТЬСЯ ЛЮДЯМ ИЗ УЯЗВИМЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП, ПРЕЖДЕ ВСЕГО ЛЮДЯМ С ОСОБЕННОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДНОСТЬЮ.

В прошлом году «Магнит» впервые провёл на своей социальной платформе «Магнит Всевозможный» масштабный грантовый конкурс инклюзивных проектов с фондом 50 млн рублей. Половину этой суммы собрали покупатели, приняв участие в специальной социальной акции в магазинах розничной сети, а мы удвоили эту сумму.

В целом «Магнит» придерживается комплексного подхода и развивает ряд проектов в области инклюзии для разных целевых аудиторий.

Один из таких проектов – федеральная социальная программа для молодых людей с инвалидностью и их семей «Эстафета успешности». Это серия образовательных мероприятий об адаптации в обществе и профессии, которые проходят онлайн и офлайн и охватывают миллионную аудиторию.

Ещё один проект – обучающая программа «Магнит Life» для детей от 15 лет, находящихся под опекой государства. Подростки проходят обучение, направленное на социализацию и профессиональную ориентацию, а также получают возможность пройти оплачиваемую стажировку в магазинах розничной сети и в случае успешной стажировки продлить трудовой контракт.

Кроме того, в прошлом году в рамках поддержки людей с ограниченными возможностями здоровья «Магнит» запустил уникальный проект по массовому найму на работу сотрудников с особенностями здоровья.

Пилотный проект стартовал в Екатеринбурге и Уфе и продлится до середины 2025 года. Планируется принять на работу 150 человек с ОВЗ на позиции продавцов-кассиров.

После подведения итогов пилота его планируется расширить на другие города присутствия «Магнита» – всего за полтора года планируется трудоустроить около 2,5 тыс. человек.

Мы рассчитываем, что благодаря подобным проектам сможем внести свой вклад в создание среды равных возможностей для людей с особенностями здоровья и упростить им доступ на открытый рынок труда.

– Воздействие через вовлечение – это хорошо известный инструмент изменений в любых сферах. Если говорить о социальных программах за пределами магазинов «Магнит», какие качественные изменения вы наблюдаете в сообществах, где реализуются ваши проекты?

– Мы стремимся менять жизнь к лучшему как на уровне каждого из населённых пунктов, где работает «Магнит», так и на уровне страны в целом. Мы не ограничиваем себя определённой сферой общественной жизни и реализуем проекты и в спорте, и в культуре: например, проекты поддержки детско-юношеского футбола совместно с Российским футбольным союзом и стратегическое партнёрство с Государственным Эрмитажем.

ВМЕСТЕ С РФС «МАГНИТ» РАЗВИВАЕТ МАСШТАБНЫЙ ПРОЕКТ «ФУТБОЛ В ШКОЛЕ» ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ В ЭТОТ САМЫЙ МАССОВЫЙ ВИД СПОРТА ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.

Инициативы в рамках этого проекта включают конкурс для школьных тренеров «Магнит футбола» и футбольные фестивали для детей «Магнит. Урок футбола». Кроме того,

компания активно содействует развитию детского и юношеского футбола в Республике Дагестан.

Так, в апреле прошлого года мы поддержали проведение «Уроков футбола» в Каспийске и Дербенте, в которых приняли участие более 800 детей из Дагестана. В мае компания участвовала в организации «Фестиваля футбола» в Сулейман-Стальском районе и финальных соревнований Школьной футбольной лиги в Махачкале. За два дня в турнирах участвовало более 400 детей со всей республики.

А с 2023 года «Магнит» является партнёром махачкалинского «Динамо», старейшего футбольного клуба Дагестана. Компания поддерживает основной и молодёжный составы клуба, а также его детско-юношескую школу.

В прошлом году «Магнит» и махачкалинский «Динамо» провели спортивный праздник для детей «Футбол на высоте». Он был приурочен ко Дню защиты детей и Всероссийскому дню футбола 1 июня и прошёл в селе Матлас Хунзахского района Дагестана – это одна из самых красивых и популярных туристических локаций республики.

В 2024 году ещё одним из значимых направлений стала поддержка инклюзивного футбола для детей с интеллектуальными нарушениями – проект «Футбол в коррекционной школе», который мы также реализуем совместно с РФС.

Это социальная инициатива, дающая детям 10-13 лет с интеллектуальными

нарушениями возможность заниматься футболом в специализированных школах в рамках дополнительного образования.

ЗАНЯТИЯ ФУТБОЛОМ СПОСОБСТВУЮТ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ, ФОРМИРУЮТ НАВЫКИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ И ОКАЗЫВАЮТ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА ИХ ОБЩЕЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ.

И, конечно, мы откликаемся на текущие вызовы и проблемы в жизни страны. Например, наши волонтеры участвовали в ликвидации последствий разлива топлива в Чёрном море, а компания поддерживала работу волонтерских штабов, обеспечив их продуктами и инвентарём.

– Экологическая ситуация в Анапе продемонстрировала, что в обществе по-прежнему силен дух коллективизма и взаимопомощи. Людям небезразличны условия, в которых они живут, и то, как бизнес влияет на эти условия. Как компания «Магнит» учитывает растущий запрос общества на прозрачность и участие бизнеса в устойчивом развитии? Какие шаги она готова предпринять для соответствия этой повестке в условиях меняющихся требований?

– Мы стремимся развивать повестку не только через разнообразие

инициатив, но и через глубокое понимание контекста, будь то потребительские предпочтения или глобальные тренды. Мы внимательно следим за изменениями, уже не столько адаптируемся, сколько активно участвуем в локализации повестки в области устойчивого развития. Важной частью этого процесса является системный и стратегический подход – мы оцениваем и подсчитываем наше воздействие не только в рамках избранных социальных инициатив, но и применимо ко всем показателям ESG-стратегии.

Появление новых национальных и международных стандартов в области устойчивого развития побудило нас пересмотреть методологию работы, улучшить процессы сбора и анализа данных.

Мы активно работаем над тем, чтобы публичные результаты нашей работы были более точными и прозрачными.

Это позволяет нам не только лучше оценивать воздействие нашей деятельности, но и эффективно представлять наш прогресс, отражая реальный вклад «Магнита».

СЛЕДУЯ ТРЕБОВАНИЯМ РЕГУЛЯТОРОВ И УЧИТЫВАЯ ТЕКУЩИЕ ВЫЗОВЫ, МЫ ПРОДОЛЖАЕМ РАБОТАТЬ НАД УЛУЧШЕНИЕМ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ, УЛУЧШЕНИЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ВКЛАДОМ В УСТОЙЧИВОЕ БУДУЩЕЕ.

«Магнит»: ритейл со смыслом



Инклюзивная среда для покупателей – «Добрый заяц»

- Более 122 тыс. сотрудников прошли курс по взаимодействию с людьми с ОВЗ «Добрый заяц» в 2024 году.

Проект по социализации детей-сирот «Magnum Life»

- С момента старта проекта «Магнит Life» в 2022 году обучение прошли более 400 подростков.

Здоровье и благополучие

- 28% продукции отвечает критериям ЗОЖ, среди собственных торговых марок компании.
- 693 «Островов здоровья» установлено в магазинах «Магнит»
- Более 1,3 тыс. наименований фермерской продукции в ассортименте сети*.

Поддержка спорта

- В 2024 г. «Магнит» выступил партнером около 50 забегов, включая крупнейшие марафоны в Москве и Санкт-Петербурге, с общим количеством участников более 250 тыс. человек.
- «Магнит» поддержал инклюзивный проект РФС «Футбол в коррекционной школе». В 2024 году программа была реализована для 1200 участников в 60 школах из 16 регионов.

* В категории молочной продукции и сыров, мяса, птицы и рыбы