

АШАН Ритейл Россия – крупная торговая сеть, работающая на российском рынке с 2002 года. На сегодняшний день под брендом АШАН работает более 200 магазинов трех форматов: классические гипермаркеты, гипермаркеты формата Сити и супермаркеты, а также онлайн-магазин auchan.ru. Штат компании – порядка 30 000 сотрудников.

Ксения Дитяткина

Директор по коммуникациям
и социальной ответственности
АШАН Ритейл Россия



КСЕНИЯ ДИТЯТКИНА:

«Каждый социальный проект АШАН приносит реальную пользу обществу»



О приоритетных направлениях повестки устойчивого развития компании в интервью руководителю платформы ИНФРАГРИН Светлане Бик рассказывает Ксения Дитяткина, директор по коммуникациям и социальной ответственности АШАН Ритейл Россия.

– АШАН реализует несколько направлений в области устойчивого развития. Какие направления для компании приоритетные и почему?

– Приверженность принципам устойчивого развития – неотъемлемая часть работы ответственного бизнеса. Этот подход лежит в основе всей деятельности АШАН Ритейл Россия. С каждым годом всё больше сотрудников, клиентов и партнёров вовлекаются в этот процесс.

В рамках нашей стратегии мы определили четыре ключевых направления. Первое – это выполнение социальных и общественных обязательств. Здесь особенно хочу отметить нашу работу в области инклюзивного трудоустройства – сегодня в компании работает около 800 сотрудников с ОВЗ.

Второе важное направление – продвижение принципов здорового питания и борьба с продуктовым

расточительством. Мы существенно расширили линейку товаров для здорового питания до 700 позиций и запустили собственное программное обеспечение #БЕЗостатка.

Третье направление – сокращение пластикового загрязнения. Мы активно работаем над снижением использования пластика в упаковке, развиваем переработку отходов.

И четвёртое – сокращение выбросов углекислого газа. АШАН реализует комплекс мер: от газификации пекарен до установки энергоэффективного оборудования и электростанций для электромобилей.

Главное изменение в корпоративной повестке устойчивого развития в последние годы – это переход от отдельных инициатив к системному подходу. Мы разработали комплексную модель мониторинга реализации стратегии устойчивого развития, которая

охватывает три ключевых направления: Планета, Общество и Питание.

Важно отметить, что мы не просто декларируем намерения, а реализуем конкретные проекты с измеримыми результатами.

Кроме того, мы существенно усилили образовательную составляющую. Сейчас порядка 90% наших сотрудников прошли обучающий курс «На пути к устойчивому развитию». Это помогает формировать единое понимание наших целей и ценностей внутри компании.

Отдельно хочу отметить развитие технологических решений.

– Компании ритейла – ключевое звено в трансформации экономики по модели замкнутого цикла. АШАН запустил для этого проект по производству бумажных пакетов, а также внедрил цифровое решение по борьбе с продуктовым расточительством. Как работает программное обеспечение #БЕЗостатка?

– Реализация проектов, которые содействуют переходу к экономике замкнутого цикла, – логичное продолжение нашей работы по внедрению принципов устойчивого развития в ежедневную деятельность компании. Заботясь об окружающей среде, АШАН Ритейл Россия уже давно ведёт работу по сортировке и передаче отходов на переработку, превращая их во вторичные ресурсы. В 2023 году наши магазины передали на переработку 37 539 тонн вторсырья: из них 33 536 тонн картона, 1 145 тонн пластика, 2 137 тонн полиэтилена.

Идея возникла как ответ на современные вызовы, связанные с необходимостью сокращения отходов, а также в связи с развитием экономики замкнутого цикла. Мы нашли надёжного партнёра – Полотно-заводскую бумажную мануфактуру, одно из старейших предприятий отечественной целлюлозно-бумажной промышленности в Калужской области.

Проект стартовал в июле 2024 года. На первом этапе мы направили предприятию несколько тонн собственных бумажных отходов для производства тестовой партии упаковки. Уже сейчас можно говорить о первых результатах: на начало ноября 2024 года было передано 18 тонн макулатуры, изготовлено 50 тысяч пакетов.

Тестовый этап показал себя достаточно успешно. Сейчас мы вышли на стабильный объём продаж по трём размерам этих пакетов – порядка 3000 штук в месяц без акций и промоцен. В оценке экологической пользы это соответствует примерно 2 спасённым деревьям каждый месяц. В планах до конца года – перевод этих пакетов для продажи на кассах как стандарт.

**ЭКОНОМИКА
ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА –
ЭТО НЕ ТОЛЬКО
ПРО УПАКОВКУ –
АШАН СТРЕМИТСЯ
К СОКРАЩЕНИЮ
ПРОДУКТОВЫХ СПИСАНИЙ.**

В рамках борьбы с продуктовым расточительством в АШАН реализуется проект «Ноль отходов».

Только в 2023 году благодаря проекту удалось «спасти» более 12,5 тысячи тонн продуктов и избежать почти 31,4 тысячи тонн дополнительных выбросов CO₂, образующегося при утилизации просроченных продуктов.

Кроме того, в середине 2024 года АШАН ТЕХ разработал и внедрил собственное программное обеспечение #БЕЗостатка, которое пришло на смену зарубежным аналогам.

Программное обеспечение #БЕЗостатка позволяет производить уценку конкретных единиц товаров с подходящим сроком годности. Это касается всех категорий продуктов – гастрономии, молочных продуктов, хлеба, мяса, птицы, упакованной рыбы. Кроме того, система совместно с функцией автозаказа помогает автоматически адаптировать объём заказов под потребности конкретного магазина.



Важно отметить, что это не просто программа по снижению потерь – это часть нашей большой работы по формированию ответственного отношения к продуктам питания и ресурсам планеты в целом.

К декабрю 2024 года абсолютно все магазины АШАН Ритейл Россия, а это более 200 торговых точек, были подключены к системе #БЕЗостатка. При этом экономический эффект тоже значителен – решение позволит сэкономить более 80 млн рублей в год

на абонентской плате за использование аналогичного зарубежного ПО.

– АШАН стал одним из пионеров в области трудоустройства людей с ограниченными возможностями здоровья. Мы все понимаем, насколько непросто организовать это не в качестве краткосрочной акции, а как долгосрочное направление корпоративной политики. Как развивается этот проект?

– АШАН Ритейл Россия действительно зарекомендовал себя на рынке как ответственный работодатель, который с уважением относится к своим сотрудникам. Инклюзивность – один из важнейших параметров, по которым многие кандидаты оценивают потенциального работодателя. И АШАН может называться инклюзивным.

История началась в 2002 году, когда мы приняли на работу первого сотрудника с ОВЗ. В 2008 году АШАН заключил договор о сотрудничестве с Всероссийским обществом глухих и начал активно трудоустраивать слабослышащих сотрудников.

За это время у нас сформировался системный подход к созданию безбарьерной среды.

Мы обеспечиваем слабослышащих сотрудников специальными браслетами для получения сигналов в чрезвычайных ситуациях, внедрили приложение с встроенным онлайн-переводчиком русского жестового языка. На кассах установлены специальные таблички, информирующие клиентов о том, что их обслуживает слабослышащий сотрудник.

Всего с 2002 года в АШАН было трудоустроено порядка 5200 слабослышащих сотрудников. На сегодняшний день в компании работает около 800 сотрудников с ОВЗ, что существенно превышает установленные законодательством квоты.

В 2024 году мы запустили проект «Дело в Радости» по трудоустройству людей с ментальными особенностями. Это действительно новый важный шаг для нас. В рамках стратегии АШАН по социальной ответственности мы постоянно разрабатываем, поддерживаем и развиваем различные направления по адаптации коллег с ограничениями по здоровью.

Проект «Дело в Радости» мы реализуем совместно с общественной организацией поддержки инвалидов РООИ «Радость». Тестовой площадкой стал гипермаркет АШАН Сигнальный в Москве. Важно было учесть все особенности здоровья таких сотрудников – им сложнее концентрироваться, они быстрее устают, а также сложнее выстраивают коммуникацию.

Мы проделали большую подготовительную работу: провели диагностику претендентов, организовали ознакомительные экскурсии, медосмотры, инструктажи. Особое внимание уделили работе с коллективом – провели встречи с психологом-методистом по теме взаимодействия с сотрудниками с ментальными особенностями.

Первые результаты показывают, что проект развивается успешно. В период с мая по октябрь на стажировку было принято 19 человек, к концу года 13 из них стали постоянными сотрудниками

АШАН. Сейчас они работают в разных отделах – «Овощи/фрукты», фасовка сладкой продукции, пекарня и др. В настоящее время география проекта расширилась до 4 московских гипермаркетов.



Для нас важно, что этот проект – не просто выполнение социальных обязательств. Мы создаём реальные возможности для людей попробовать свои силы, найти своё место в обществе и стать полноценными членами команды АШАН.

И, конечно, немалую роль здесь играет поддержка всего коллектива – без их терпения, понимания и дружелюбия такое сотрудничество было бы невозможным.

– Организация работы со взрослыми людьми с ограниченными возможностями здоровья – это большой труд. Но АШАН активно работает и с детьми, которые нуждаются в социальной адаптации, а также реализует большую благотворительную программу в этом направлении через корпоративный благотворительный фонд. Каковы основные эффекты воздействия?

– Проект «Доступное домоводство» – это масштабная федеральная программа, которая была запущена в 2022 году корпоративным благотворительным фондом «Поколение АШАН». Её главная цель – содействие социальной адаптации и интеграции детей и молодёжи с ограниченными возможностями здоровья через развитие социально-бытовых и коммуникативных навыков.

За время существования проекта мы оборудовали кухни и установили необходимую технику в 64 социальных учреждениях в 33 городах присутствия АШАН в России. Но важно понимать, что мы не просто поставляем оборудование – мы создаём пространство для развития практических навыков. Наши волонтеры регулярно проводят сезонные кулинарные мастер-классы, обеспечивая учреждения продуктами собственных торговых марок АШАН.

Результаты проекта говорят сами за себя – порядка 1500 детей и подростков из семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, прошли обучение в рамках проекта. Общий бюджет программы за весь период реализации составил свыше 30 миллионов рублей. Но главное – это не цифры, а реальная помощь детям, которые осваивают бытовые навыки, необходимые для самостоятельной жизни.

Для нас важно, чтобы каждый социальный проект приносил реальную пользу обществу. Поэтому мы развиваем и другие направления благотворительной деятельности, стараясь охватить различные группы благополучателей.

Например, осенью 2023 года мы провели спортивный благотворительный марафон «Вместе – легко!». В нём приняли участие более 2000 сотрудников-волонтеров, которые не просто занимались спортом, а конвертировали свою активность в реальную помощь: каждый пройденный километр конвертировался в 100 рублей. В результате было собрано более 3,5 млн рублей, которые в 2024 году

АШАН направил на реализацию семи важных инклюзивных проектов в разных городах присутствия компании.

Например, в Ижевске на них приобретено оборудование для мастерских «Керамика» и «Свечное дело», где сейчас занимаются 18 детей с синдромом Дауна, аутизмом, ДЦП и другими особенностями здоровья. В Новочеркасске благодаря нашей помощи в Центре для детей с ОВЗ и инвалидностью начал работать кабинет психологической разгрузки.

Отдельно хочу отметить наш проект «Разные зёрна», реализованный

совместно с инклюзивным кафе в Москве. Мы помогли с приобретением профессионального оборудования для кухни и бара, обновлением системы вентиляции. Это не просто кафе – это площадка для обучения и трудоустройства людей с РАС, где они работают наравне с обычными поварами и официантами.

Эффективность наших проектов мы оцениваем не только по количеству благополучателей или объёму инвестиций, но и по долгосрочному социальному эффекту. Мы стремимся создавать устойчивые решения, которые помогают людям становиться более

самостоятельными, получать новые навыки и возможности для самореализации. При этом мы активно вовлекаем в благотворительные проекты наших сотрудников – это формирует культуру социальной ответственности.

Проекты устойчивого развития становятся драйверами изменений не только внутри компании, но и в обществе в целом. Когда я вижу, как меняется отношение коллектива к сотрудникам с особенностями, как растёт их профессионализм, как теплеет атмосфера в магазинах – понимаю, что социальная ответственность – это реальные дела и изменения в сознании людей. 🍏

Модель мониторинга реализации стратегии устойчивого развития

