

**ЭКГ-рейтинг представляет собой инновационный инструмент оценки деловой репутации** субъектов предпринимательской деятельности в России, который с 1 февраля 2024 года получил статус национального стандарта. Эта система призвана определять уровень благонадёжности, социальной и экологической ответственности бизнеса в соответствии с приоритетными направлениями развития страны.

# Артур Ниязметов



Заместитель полномочного  
представителя Президента РФ в ЦФО



**АРТУР НИЯЗМЕТОВ:**

# «Лидеры ЭКГ-рейтинга разделяют национальные ценности и развиваются вместе со своей страной»



*В настоящее время ЭКГ-рейтинг охватывает около 95% российских компаний, что делает его одним из самых масштабных инструментов оценки бизнеса в мире и самым масштабным в стране. О создании и развитии инновационной национальной системы оценки деловой репутации бизнеса в России руководителю платформы ИНФРАГРИН Светлане Бик рассказывает заместитель полномочного представителя Президента РФ в ЦФО Артур Ниязметов.*

**– Как родилась идея создания национальной системы оценки деловой репутации бизнеса и какой путь прошёл ЭКГ-рейтинг от момента создания до получения статуса национального стандарта?**

– Идея ЭКГ-рейтинга родилась в 2022 году в полпредстве Центрального федерального округа из двух важных наблюдений. Во-первых, занимаясь темой демографии, мы поняли, что действующих инструментов и мер поддержки недостаточно. Половина естественной убыли населения России приходится на ЦФО, в котором проживает 28% населения страны. Это требовало новых подходов, в том числе включение бизнеса в поддержку семей с детьми.

Второй предпосылкой стал период пандемии COVID-19, когда государство выделяло значительные средства на поддержку бизнеса,

но сталкивалось с проблемой: потребность значительно превышала возможности. Часто действовал принцип «кто первый добегал, тот и получил». Нам требовались качественные критерии для идентификации компаний, заслуживающих поддержки.

Мы проанализировали существующие рейтинги, но не нашли подходящего инструмента, который бы обеспечивал необходимые нам качества: охват, объективность и прозрачность методологии. Особенно нас интересовали компании с оборотом от полумиллиарда до трёх миллиардов рублей – это настоящий костяк региональных экономик, который часто остаётся за пределами существующих рейтингов.

Эти два фактора и стали предпосылками рождения ЭКГ-рейтинга.

Аббревиатура ЭКГ расшифровывается как «Экология, Кадры, Государство» – это

три основных направления, по которым мы оцениваем «здоровье» бизнеса. В отличие от международных ESG-рейтингов, мы делаем больший упор на социальную ответственность компаний и учитываем национальные ценности и приоритеты, включая демографическую составляющую.

Важные особенности нашего рейтинга – незаывительный порядок включения, максимальный охват и объективность. Мы начали с 40 тысяч компаний ЦФО в 2022 году, через год охватили 100 тысяч предприятий по всей России, а к 2025 году в рейтинге уже участвует около 7 миллионов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – 95% всего «живого» бизнеса страны. Такое масштабирование стало возможным благодаря сотрудничеству с ФНС и использованию их вычислительных мощностей для автоматической обработки данных.

**– Двухэтапная система оценки в ЭКГ-рейтинге объединяет скоринг и анкетирование. В чём состоят ключевые особенности вашего подхода и как удаётся сохранять баланс между объективностью оценки и защитой конфиденциальных данных компаний?**

– Действительно, наша методология включает два ключевых этапа: скоринг и анкетирование. Скоринг представляет собой автоматизированную оценку компаний на основе верифицированных публичных данных из государственных систем – ФНС, ФАС, Росфинмониторинга, Федерального казначейства, ФССП и других ведомств. Для расчётов используются 15 показателей, и по этому этапу компания может получить до 100 баллов.

Второй этап – анкетирование, которое проводится по инициативе самих участников. Компании могут предоставить дополнительную информацию, заполнив специальную анкету, что позволяет улучшить показатели в рейтинге. Этот этап оценивается максимум в 50 баллов. Ещё 10 баллов можно получить за участие в бизнес-объединениях.

Сохранение обоих компонентов крайне важно. Скоринг обеспечивает объективность и широкий охват, а анкетирование позволяет учесть информацию, которой нет в официальной отчётности, например о качестве социального пакета или корпоративных программах.

Что касается конфиденциальности, мы нашли эффективное решение. ФНС делает все расчёты на своих мощностях по утверждённой методике, не передавая персональные данные и отчётность предприятий третьим лицам. На сайт выгружаются только обработанные данные в виде рейтинговых показателей, из которых невозможно восстановить исходную информацию.

Принципиально важным для нас было проводить оценку на уровне конкретных юридических лиц, а не групп компаний. Это обеспечивает справедливость оценки. Бывает так, что крупные холдинги показывают только «вершину айсберга» – управляющую компанию в пределах бульварного кольца, а условия труда и экологические показатели дочерних компаний в регионах присутствия остаются за кадром. Поэтому оценка конкретной компании, имеющей конкретный ИНН, – это наш принципиальный подход.

При этом для групп компаний мы также предложим вариант взвешенной оценки – не по выручке, а по численности сотрудников, что соответствует социальной направленности рейтинга.

Методология ЭКГ-рейтинга получила статус национального стандарта, который вступил в силу 1 февраля 2024 года. Это подчёркивает значимость рейтинга как официального инструмента для соотнесения степени ответственности бизнеса с предлагаемыми мерами государственной поддержки.

**– Одним из важных направлений практического применения**

### ЭКГ-рейтинг стала сфера государственных закупок. Как вы оцениваете первые результаты этого внедрения и какое влияние рейтинг оказывает на поведение участников рынка?

– Интеграция ЭКГ-рейтинга в систему государственных закупок стала одним из важнейших направлений его практического применения: ФАС России проявила интерес к рейтингу как к инструменту оценки деловой репутации участников торгов.

Сегодня ЭКГ-рейтинг интегрирован в ведущие электронные торговые площадки, через которые проходит более двух третей всех закупок. Показатель «Деловая репутация» может использоваться заказчиками при проведении конкурсов в качестве критерия оценки.

По 44-му закону показатель «Деловая репутация» можно было применять только в 80% конкурсов (кроме строительных работ), но фактически он использовался только в 4%. Этот разрыв объяснялся отсутствием понятного для заказчиков инструмента оценки деловой репутации.

При этом анализ данных показывает убедительную корреляцию между уровнем ЭКГ-рейтинга и качеством исполнения контрактов: чем выше уровень, тем ниже доля проблемных контрактов.

Сегодня мы можем отслеживать активность применения ЭКГ-рейтинга по количеству запросов выписок с сайта. За последние две недели было запрошено более 500 выписок из 67 субъектов РФ, что говорит о растущей востребованности рейтинга на практике.

### Система оценки «Деловой репутации» по ГОСТ Р 71198-2023



### Поставщики данных

|                    | Показатели  | Партнёры   |
|--------------------|---|--|
| <b>Экология</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Влияние на окружающую среду</li> <li>Соблюдение экологических норм</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Федеральное казначейство</li> </ul>   |
| <b>Кадры</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Уровень заработной платы</li> <li>Трудовые ресурсы</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Министерство труда и социальной защиты</li> <li>Социальный фонд</li> <li>Федеральная налоговая служба</li> </ul>  |
| <b>Государство</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Экономическая устойчивость</li> <li>Налоговая отдача</li> <li>Опыт работы компании</li> <li>Отсутствие:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>налоговой недоимки</li> <li>исполнительного производства</li> <li>нарушений по госконтрактам</li> <li>коррупционных нарушений</li> <li>оффшорных учредителей</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Федеральная служба по финансовому мониторингу</li> <li>Федеральная антимонопольная служба</li> <li>Министерство внутренних дел</li> <li>Федеральное казначейство</li> <li>Федеральная налоговая служба</li> </ul> |

**– В вашем рейтинге заметное место занимает оценка вклада компаний в решение демографических задач. Почему именно эта составляющая социальной ответственности бизнеса приобрела такое значение в методологии ЭКГ-рейтинга?**

– Демографическая составляющая занимает особое место в нашем подходе к оценке ответственного бизнеса. Мы рассматриваем демографию не только как социальную задачу, но и как экономическую необходимость.

Внутренний спрос, устойчивость национальной экономики, меньшая подверженность санкциям благодаря большому внутреннему рынку сбыта – это ведь тоже про демографию. Ответственный бизнес понимает, что будущее рынка труда напрямую зависит от решения демографической проблемы.

Изучая лучшие практики российского бизнеса, мы обнаружили, что многие компании уже реализуют различные меры поддержки семей с детьми, но не всегда осознают ценность такого подхода. Мы собрали и систематизировали более 2000 корпоративных решений в этой сфере и на основе лучших примеров разработали корпоративный демографический стандарт.

20 из 32 социальных показателей ЭКГ-рейтинга так или иначе связаны с демографической поддержкой. Это оценка социального пакета, благотворительных проектов, корпоративных программ поддержки семей с детьми.

В рамках экосистемы ЭКГ-рейтинга скоро появится КПД-рейтинг

(Корпоративная Поддержка Демографии), который оценивает результативность демографических программ компаний. В этом рейтинге оцениваются не затраты на мероприятия, а реальные результаты: доля семейных сотрудников, среднее число детей любого возраста на одного сотрудника, а также среднее число детей в возрасте до 6 лет на одного сотрудника в соответствии с поручением Президента России по итогам Государственного Совета по вопросам социальной поддержки семей 20 декабря 2024 г.

Мы уже видим конкретные примеры изменения корпоративной политики. Например, Группа компаний «Дело» первой ввела корпоративный материнский капитал в размере 1 миллиона рублей при рождении третьего и каждого последующего ребёнка. Вслед за ними эту практику подхватили другие компании. Так, кемеровский «Азот» платит миллион не только за третьего, но и за первого и второго ребёнка.

Практическая реализация корпоративной демографической политики быстро обнажила проблемы, сдерживающие массовое вовлечение работодателей в национальный проект «Семья». Когда компании стали платить корпоративный материнский капитал, выяснилось, что 40% от затрат на такие выплаты уходило на налоги. На декабрьском Госсовете Президент страны поддержал наше предложение освободить корпоративные выплаты при рождении детей в размере до 1 млн рублей от НДФЛ, налога на прибыль и страховых взносов.

**– В нескольких регионах России уже приняты законы о развитии ответственного ведения бизнеса на основе ЭКГ-рейтинга. Расскажите о подходе к формированию региональной нормативной базы и о том, какие конкретные преференции получают компании с высоким рейтингом.**

– Региональное внедрение ЭКГ-рейтинга идёт очень активно. Мы разработали модельное законодательство о развитии ответственного ведения бизнеса, включающее региональный закон и подзаконный акт. На сегодняшний день законы приняты уже в 13 субъектах Российской Федерации.

Принципиальная модель, которую мы продвигаем, – это «1+1». Регион принимает закон, устанавливающий понятия и принципы ответственного ведения бизнеса, требования к порядку присвоения такого статуса и меры поддержки. Затем утверждается единый подзаконный акт, определяющий критерии отнесения к ответственному бизнесу (как правило, пороговое значение ЭКГ-рейтинга – от 91 балла), уполномоченный орган и порядок взаимодействия.

По мере практического внедрения в регионах формируется стандарт поддержки ответственного бизнеса, который включает широкий набор преференций. Среди них: сокращение сроков разрешений и согласований в 2-3 раза, приоритетное подключение к инфраструктуре, дополнительные баллы в конкурсах на получение субсидий и грантов, льготные займы,

регулярные встречи с руководством региона.

Одним из пионеров внедрения стала Владимирская область, где закон о развитии ответственного ведения бизнеса был принят ещё в декабре 2022 года. Сегодня там уже можно увидеть конкретные результаты. Например, сроки предоставления земельного участка в аренду без торгов для ответственных инвесторов сокращены с 43 до 15 рабочих дней, получения разрешения на строительство – с 87 до 48 дней, технологического присоединения к электрическим сетям – с 63 до 35 дней.

Во Владимирской области также реализуется интересная практика информирования соискателей об уровне деловой репутации работодателей через центры занятости. Это помогает людям выбирать лучших работодателей и создаёт дополнительный стимул для компаний повышать свой рейтинг.

Важным событием стал первый ЭКГ-форум ответственного бизнеса, который прошёл в Суздале 28–29 ноября 2024 года. В его работе приняли участие представители 33 регионов, ежедневная посещаемость составила 2,5 тысячи человек.

**– Как ЭКГ-рейтинг будет соотноситься с другими системами оценки ответственного бизнеса, включая разрабатываемый стандарт общественного капитала?**

– Что касается соотношения с разрабатываемым стандартом ответственного капитала, мы предлагаем

интегрированный подход. ЭКГ-рейтинг как универсальная оценка деловой репутации, построенная на публичных данных, может стать основой для стандарта общественного капитала.

В этом вопросе стоит учесть, что бизнес достаточно много отчитывается по разным направлениям. Часть остаётся в ведомственных системах (например, Минпромторга, Минсельхоза), часть передаётся в Росстат в соответствии с федеральным планом статистических работ. Наша позиция в том, чтобы не перегружать бизнес повторным опубликованием того, что он уже передал государству ранее. Перспективной видится конструкция, когда бизнес просто даёт согласие, расставляя «галочки» в электронной системе, на раскрытие уже переданных данных, но которые пока не являются публичными.

Такой подход позволит избежать бессмысленных временных и финансовых затрат на верификацию данных, которые уже есть у государства. Конечно, это не исключает того, что могут быть показатели, которые ранее не передавались, но имеют существенное значение. Для таких показателей потребуется дополнительная верификация в рамках стандарта общественного капитала.

Резюмируя, можно сказать, что стандарт общественного капитала, на наш взгляд, может включать не только оценку деловой репутации предприятий на основе публичных данных (ЭКГ-рейтинг), но и целый

ряд показателей, которые являются не публичными, но крайне важными для учёта специфики конкретных отраслей. Также рассчитываем, что практическое внедрение стандарта общественного капитала позволит дополнить систему уже действующих стимулов в рамках ЭКГ-рейтинга дополнительными предпочтениями.

#### – Как вы видите развитие ЭКГ-рейтинга в ближайшие годы?

– Сегодня фактически сформирована целая экосистема ЭКГ-рейтинга. Большая команда, которая запустила и ведёт этот рейтинг, постоянно пополняется новыми участниками. В частности, в ТАСС России создана отдельная «Редакция ответственного бизнеса», которая занимается освещением корпоративных практик лидеров рейтинга. Это позволяет даже небольшим компаниям заявить о себе в СМИ федерального уровня. Для научно-исследовательской работы и формирования фундаментальных подходов к осмыслению института ответственности создана Лаборатория ответственного бизнеса в Высшей школе экономики.

Мы понимаем, в каком направлении должна развиваться методология рейтинга, но считаем крайне важным любые изменения заранее обсуждать с экспертным сообществом. Поэтому мы создали Экспертный совет, в который вошли лидеры повестки устойчивого развития, государственные деятели, представители крупнейших российских компаний, деловых объединений предпринимателей, природоохранных организаций.

По итогам двух заседаний получили очень много интересных и правильных предложений от экспертов. В ближайшее время будем развивать методологию, добавим новые показатели. Например, оценку текучести кадров, которая также будет рассчитываться автоматически, без дополнительных отчётов.

Для успешного развития рейтинга требуется и масштабирование мер поддержки для ответственного бизнеса. Здесь наши возможности точно не исчерпаны, вместе с федеральными властями и регионами ищем новые направления.

Рассматриваем вопрос масштабирования ЭКГ-рейтинга на международный уровень, в частности в страны БРИКС. Это может сделать рейтинг настоящим экспортным продуктом и усилить позиции России в формировании глобальных стандартов оценки деловой репутации. Полагаем также, что ЭКГ-рейтинг может быть полезен иностранным партнёрам, так как он прямо характеризует риски внутренней среды.

ЭКГ-рейтинг уже сегодня меняет парадигму взаимоотношений государства и бизнеса. Если раньше предприниматели делились на «плохих» и «остальных», то теперь мы выделяем «хороших» – тех, кто разделяет национальные ценности и развивается вместе со своей страной. Это повышает эффективность экономической политики, позволяя сосредоточить ресурсы на тех предпринимателях, кто думает не только о прибыли.

### ЭКГ-рейтинг: максимальный охват всех предпринимателей страны



|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Крупные предприятия            | 16 тыс.    |
| Средние предприятия            | 24 тыс.    |
| Малые предприятия              | 194 тыс.   |
| Микропредприятия               | 2 149 тыс. |
| Индивидуальные предприниматели | 4 471 тыс. |

В большинстве регионов ЦФО\* принято региональное законодательство (законы и подзаконные акты).

\* Владимирская, Воронежская, Липецкая, Белгородская, Орловская, Тамбовская, Брянская, Костромская, Курская, Смоленская, Рязанская, Калужская, Тульская области.