

Василий Васильевич Высоков – известный российский учёный, финансист и предприниматель. Окончил Ростовский институт народного хозяйства (РИНХ) и Новосибирский государственный университет. В 1980 году защитил кандидатскую диссертацию, а в 1995 году – докторскую диссертацию в Центральном экономико-математическом институте РАН. С 2002 года и по настоящее время является председателем Совета директоров ПАО КБ «Центр-инвест», одного из крупнейших банков юга России.

Василий Высоков



Председатель Совета директоров
ПАО КБ «Центр-инвест»



ВАСИЛИЙ ВЫСОКОВ:

«Банк «Центр-инвест» доказывает, что бизнес, основанный на ценностях, является устойчивым и успешным»



О том, как принципы устойчивого развития в деятельности банка способствуют, а не противоречат коммерческому успеху в интервью руководителю платформы ИНФРАГРИН Светлане Бик рассказывает Председатель совета директоров КБ «Центр-инвест» Василий Высоков.

– Банк «Центр-инвест» одним из первых кредитных учреждений России интегрировал в свою деятельность ESG-принципы. Сегодня в инфополе появляются идеи о том, что ESG бизнес-модель – это не для всех и не всегда эффективно. Изменилось ли Ваше отношение к этому вопросу?

– Кроме того, что банк «Центр-инвест» внедрил принципы устойчивого развития, когда термин ESG в России ещё не стал модным трендом, мы первыми обратили внимание общественности, что не всё ESG, что хочет таковым называться.

В моей книге «Региональный банк в суверенной экономике» (2023 г.) подробно представлена концепция суверенного ESG-банкинга, который не копирует ошибки и фейки западной бюрократии, а помогает внедрять новые конкурентоспособные технологии в интересах нынешних и будущих поколений.

Опыт применения ESG бизнес-модели банком «Центр-инвест»

демонстрирует высокую конкурентоспособность и сбалансированный рост финансовых и нефинансовых показателей, поэтому наша позиция остаётся неизменной – устойчивый бизнес, основанный на ценностях, может и должен быть успешным.

– Какие ESG-направления для банка наиболее перспективны?

Банк занимает устойчивые позиции на рынке, прикладывая усилия в различных направлениях: уделяет внимание влиянию своего бизнеса и бизнеса клиентов на окружающую среду, поддерживает высокие корпоративные и социальные стандарты ведения бизнеса, развивает ESG-программы кредитования (женское, социальное и молодёжное направления, кредитование проектов энергоэффективности, агробизнеса, ремонта многоквартирных домов).

«Центр-инвест» использует инструменты привлечения устойчивого финансирования, а также оценивает риски и стандарты ведения бизнеса своих

заёмщиков не только на основе финансовых показателей, но и нефинансовых (ESG-рейтинги), вовлекая клиентов в повестку устойчивого развития.

– Таким образом, можно сказать, что вы вовлекаете и своих клиентов в повестку устойчивого развития?

– Да, мы одними из первых в России начали оценивать не только финансовые показатели заёмщиков, но и их подход к экологии, социальной ответственности и качеству управления. С 2023 года мы оцениваем углеродный след для всех новых ипотечных кредитов и кредитов в сельском хозяйстве. Это охватывает примерно 70% всех новых выданных.

Поясню, как это работает на примере ипотеки.

Представьте себе, что вы покупаете квартиру с помощью нашего кредита. Мы анализируем параметры дома – его класс энергоэффективности, год постройки, этажность, площадь квартиры и даже климатические условия региона.

На основе этих данных рассчитываем, сколько энергии потребуется на отопление квартиры и каков будет углеродный след.

К 2025 году, к примеру, мы оценили углеродный след для 3855 ипотечных кредитов на сумму более 13 млрд рублей.

В ЦЕЛОМ ESG-БАНКИНГ – ЭТО ПРО ЭФФЕКТИВНОСТЬ, УСТОЙЧИВОСТЬ И ДОЛГОСРОЧНОЕ РАЗВИТИЕ.

Иногда нам задают вопрос: а кому этот углеродный след нужен на практике?

Для начала это помогает клиентам делать более осознанный выбор жилья. Далее мы предлагаем специальную программу «Зелёная ипотека» со сниженной ставкой для энергоэффективных домов. Но самое главное – мы формируем культуру ответственного потребления. Кстати, наш опыт показывает, что экологически ответственные заёмщики, как правило, более надёжны и в финансовом плане.

Своеобразный ESG-фильтр мы используем и при кредитовании юридических лиц.

К настоящему времени у нас уже 4882 компании получили ESG-рейтинг.

Предприниматели видят, что внедрение ESG-принципов – это не просто модный тренд, а реальный инструмент повышения эффективности бизнеса.

– Банк «Центр-инвест» известен своими программами поддержки женского и молодёжного предпринимательства. Как возникла идея развивать именно эти направления?

– Знаете, это получилось очень органично. Мы увидели, что женщины-предприниматели более осторожно и ответственно подходят к ведению бизнеса и возврату кредитов. Кстати, за всё время существования нашей программы для женского бизнеса у нас не было ни одного случая просрочки!

С момента старта программы в 2012 году мы поддержали уже более двух тысяч женских бизнес-проектов – от классических салонов красоты до высокотехнологичных производств – на общую сумму 6,1 млрд рублей. Но главное даже не в цифрах.

МЫ СОЗДАЛИ ЦЕЛОЕ СООБЩЕСТВО – «ЖЕНСКИЙ КЛУБ», ГДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬНИЦЫ ОБМЕНЯЮТСЯ ОПЫТОМ, НАХОДЯТ ПАРТНЕРОВ, ВМЕСТЕ РЕШАЮТ СОЦИАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ.

А молодёжь генерирует самые креативные идеи для развития экономики и удивляет нас каждый день. Более 20 лет банк совместно с ЦФК «Наука

и образование ЮФО» проводит конкурс студенческих бизнес-проектов «Умная стипендия», поддерживая талантливую молодёжь и поощряя развитие предпринимательства.

За время существования конкурса более 40 000 человек приняли участие, более 6 тысяч студентов стали стипендиатами конкурса.

Все проекты интересны, все заслуживают внимания. Тематика разнообразна: и экология, и инновационные технологии в области сельского хозяйства, и формирование комфортной среды, и цифровизация, и проекты в сфере здравоохранения и др.

Причём все разработки выполнены на высоком уровне, это серьёзные заявки для вполне жизнеспособного и перспективного бизнеса.

Считается, что молодые предприниматели – это всегда риск... Но секрет в том, что мы не просто выдаём кредиты. Мы обучаем, сопровождаем, помогаем выстроить бизнес-модель.

У нас работает собственный Акселератор, где опытные наставники помогают превратить идею в работающий бизнес.

Более 8200 человек прошли обучение, большинство из них успешно развивают свой бизнес. Это сотни молодёжных стартапов, которые мы профинансировали на 1,2 млрд рублей.

К нам в банк часто приезжают коллеги из других регионов, один из самых распространённых вопросов: в чём секрет «Центр-инвеста»?

Отвечаем: в комплексном подходе – мы создаём экосистему поддержки. Льготные кредиты, обучение, наставничество, нетворкинг, специальные мероприятия.

Например, в 2024 году мы расширили аудиторию конкурса «Умная стипендия»: впервые провели конкурс среди студентов СПО, в котором приняли участие более 1500 человек из 65 учебных заведений. Плюс у нас есть регулярные бизнес-завтраки, форумы, конкурсы, хакатоны.



Мы помогаем молодым предпринимателям не только запустить бизнес, но и сделать его устойчивым и социально ответственным.

Знаете, самое приятное в нашей работе – видеть, как вчерашние студенты становятся успешными предпринимателями, создают рабочие места, меняют жизнь вокруг себя к лучшему. Это и есть настоящий ESG-банкинг в действии!

– Банк активно продвигает зелёную повестку через финансирование энергоэффективных проектов. Почему именно этот ракурс повестки оказался в фокусе банка?

– Энергоэффективность стала у нас ключевым критерием в оценке бизнеса не вчера. С 2005 года финансируем проекты по энергоэффективности, и результаты впечатляют: более 24 800 проектов на сумму 24 млрд рублей. Кстати, благодаря этим проектам сокращение выбросов CO₂ составило уже 281 тысячу тонн в год.

Кредитный портфель проектов устойчивого развития на 01.01.2024



Кредитные продукты банка «Центр-инвест»

- Стартап**
 - начинающим предпринимателям **919** проектов
 - до 3 лет
 - максимум 3 млн руб.
 - консультативная помощь
 - персональный наставник **1239** млн руб.
- Женский бизнес-кредит**
 - для женщин-предпринимателей, руководителей или владельцев **1974** проекта
 - производство или реализация товаров для женщин **5315** млн руб.
 - посещение деловых мероприятий
- Социальная ответственность**
 - образовательные услуги **184** проекта
 - возрождение культурных ценностей
 - старт программы с 2017 года **665** млн руб.

Энергоэффективность – это универсальный кросс-секторальный критерий, нет ни одной сферы деятельности, где бы этот критерий оказался лишним. И мы продвигаем его приоритет во всех бизнесах.

Мы даже ТСЖ помогаем становиться «зелёными» – финансируем установку энергосберегающих окон, утепление фасадов...

Для каждого проекта рассчитываем не только экономический эффект, но и экологический. И наши сотрудники хорошо знают, что такое 274 тысячи тонн CO₂. Это равнозначно посадке почти 11 миллионов деревьев!

Всё больше бизнесов понимают, что экологичность – это не только про заботу о природе, но и про экономическую эффективность. Когда предприниматель видит, что может сократить расходы на электроэнергию на 30–40%, сразу меняется отношение к теме.

Кстати, к своей деятельности мы тоже применяем оценку через призму энергоэффективности. Банк «Центр-инвест» ведёт учёт собственного углеродного следа и постоянно стремится к сокращению потребляемой энергии и прочих ресурсов.

Мы используем энергию солнечных панелей, установленных на крыше головного офиса банка, и приобретаем энергию, произведённую на солнечной электростанции.

Таким образом к 2025 году банк более чем на 50% достиг собственной углеродной нейтральности.

– Финансовая грамотность и ESG-просвещение – это та сфера деятельности, в которой банку удаётся упаковать для клиентов полезное с интересным. Креатив от «Центр-инвеста» стал уже визитной карточкой банка. Последует ли продолжение?

– Мы давно поняли, что недостаточно просто предлагать финансовые продукты – нужно учить людей ими грамотно пользоваться. И потому первыми в России, ещё в 2014 году, создали Центр финансовой грамотности. За это время через него прошло более 2 миллионов человек!

Наша аудитория не имеет ограничений: учатся и школьники, и студенты, и пенсионеры. Но что особенно важно – мы работаем с теми, кому часто не хватает внимания в силу самых разных жизненных обстоятельств.

Например, у нас есть уникальный проект в Краснодаре – курс финансовой грамотности на русском жестовом языке. А недавно запустили специальную программу для воспитанников детских домов.

А ТЕПЕРЬ О НОВАЦИЯХ И КРЕАТИВЕ. ТАКИЕ ПРОЕКТЫ В НАШЕМ ПОРТФЕЛЕ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЕСТЬ. НАПРИМЕР, МЫ ВНЕДРИЛИ СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЛЬГОТНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО БЕРЁТ КРЕДИТ ВПЕРВЫЕ.

Мы не относим таких клиентов к повышенному риску, наоборот, данная инициатива направлена на то, чтобы обращение за кредитом и взаимодействие с банком оставляли у клиентов позитивные впечатления и формировали доверие к финансовым услугам.



Если начинать кредитную историю, то лучше с нами, где всегда прозрачные честные условия и отсутствие навязанных страховок и комиссий.

Мы запустили «ESG-всеобуч» – впервые в России сделали бесплатный интерактивный курс об основах ESG-банкинга. Провели более 6000 мероприятий, подготовили 5200 волонтеров финансовой грамотности

Никаких секретов в нашей работе нет: мы постоянно экспериментируем с форматами и мониторим эффективность. В первую очередь по обратной связи и практическим результатам.

Знаете, особенно приятно, когда участник наших курсов через год приходит уже как успешный предприниматель. Или когда клиент рассказывает, как смог распознать и предотвратить мошенническую схему благодаря нашим занятиям. Вот это и есть реальные показатели эффективности.

– Каким вы видите дальнейшее ESG-развитие банка?

– Команда банка «Центр-инвест» разработала новую стратегию «ESG-цифровизация 3.0».

Её основные направления: цифровизация, ИИ, прозрачность, проактивная человекоцентричность, экосистемность.

Мы продолжим финансировать малый бизнес, ипотеку, энергоэффективные проекты. Это создаёт качественный кредитный портфель и лояльную клиентскую базу.

Мы инвестируем в развитие человеческого капитала. У нас работает более 1400 человек, каждый проходит обучение и имеет свою траекторию развития. Это создаёт сильную креативную команду, способную решать сложные задачи.

Получается такой позитивный круг: ответственное ведение бизнеса создаёт прибыль, которая позволяет ещё больше инвестировать в устойчивое развитие.



И результаты говорят сами за себя – даже в сложные времена мы показываем стабильный рост и высокую эффективность. В 2024 году Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (АКРА) подтвердило банку «Центр-инвест» кредитный рейтинг на уровне A(RU) с изменением прогноза на «Позитивный» и присвоило наивысший среди рейтингуемых банков ESG-рейтинг ESG-AA, уровень ESG-2, что отражает устойчивые позиции банка на рынке и нацеленность на устойчивый рост. 🏆