



Экспертно-аналитическая платформа
ИНФРАСТРУКТУРА И ФИНАНСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

ИНФРАГРИН

«Утверждено»

Приказ Генерального директора

ООО «Экспертное агентство «Открытые коммуникации»

«1-ИГ» марта 2023 г.

Методика расчета

**ИМПАКТ-РЭНКИНГА РЕЙТИНГОВЫХ АГЕНТСТВ
ИНФРАГРИН**

Москва, 2023 г.

1. ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ

Российские рейтинговые агентства являются центром инфраструктуры ESG. К началу 2022 года основной костяк методологий верификации инструментов финансирования УР и присвоения запрошенных ESG-рейтингов был создан, в определенной степени уже активно развивалась и практика присвоения. В дополнение к системе запрошенных рейтингов развивалась и сфера рэнкингов и индексов в контуре ESG.

Большой общественный дискурс 2022 года, в фокусе которого находилась судьба ESG в России, повлиял не только на количество мероприятий и публикаций в СМИ и соцсетях по этой теме, но и на всплеск тематической аналитики: качество опросов, исследований и докладов заметно выросло.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ИМПАКТ-РЭНКИНГА ИНФРАГРИН РА

С целью учета и оценки воздействия рейтинговых агентств на процесс ESG-трансформации российской экономики Центром компетенций и зеленой экспертизы ИНФРАГРИН (далее – ЦКЗЭ) с 2022 года на ежегодной основе рассчитывается Импакт-рэнкинг ИНФРАГРИН РА (далее - Импакт-рэнкинг).

Импакт-рэнкинг представляет собой список объектов рэнкинга, ранжированный по сумме баллов, присвоенных объектам Импакт-рэнкинга на основании настоящей Методики,

3. ОБЪЕКТ И БАЗА РАСЧЕТА ИМПАКТ-РЭНКИНГА ИНФРАГРИН РА

Объектами Импакт-рэнкинга являются ключевые российские рейтинговые агентства АКРА, АК&M, НКР, НРА, Эксперт РА, RAEX Europe¹

В базу расчета Импакт-рэнкинга включены и их аналитические и методологические продукты в сфере ESG и устойчивого развития за период 2014–2022 гг., а именно:

- независимые заключения о верификации инструментов финансирования устойчивого развития,
- запрошенные ESG-рейтинги,
- списочные ESG-рейтинги (рэнкинги) в сфере устойчивого развития²;
- аналитические продукты в сфере устойчивого развития;
- тематические мероприятия.

4. ФАКТОРЫ ОЦЕНКИ ИМПАКТ-РЭНКИНГА ИНФРАГРИН РА

Факторы оценки разделены на две группы: основные факторы оценки и дополнительные факторы оценки. К каждому фактору при расчёте Импакт-рэнкинга применяется весовой коэффициент.

№	Фактор оценки	Содержание фактора	Примечания	Весовой коэффициент
1.	Основные факторы			
1.1	Независимые заключения о верификации инструментов финансирования	Количество официальных сообщений (релизы, заключения) о верификации инструментов финансирования устойчивого развития, опубликованных на	При расчете количественного результата по данному пункту не учитываются	1

¹ С учетом исторически сложившейся ситуации и большой роли рейтингового агентства RAEX-Europe в становлении повестки ESG в России, при расчете Импакт-рэнкинга ИНФРАГРИН РА 2022 в отношении RAEX-Europe сделано исключение, и рейтинговое агентство RAEX-Europe включено в перечень объектов Импакт-рэнкинга. При этом по всем иным параметрам к оценке воздействия принималась информация, размещенная на официальном сайте <https://www.raexpert.eu/>, на общих основаниях

² Списочные ESG-рейтинги (рэнкинги) в сфере устойчивого развития – комплексные списочные ESG-рейтинги (рэнкинги), которые учитывают все факторы ESG, списочные рейтинги (рэнкинги), учитывают один или два фактора ESG или подфакторы

№	Фактор оценки	Содержание фактора	Примечания	Весовой коэффициент
	устойчивого развития	официальном сайте объекта рэнкинга в специальном разделе/реестре.	подтверждения независимых заключений о верификации.	
1.2	Присвоенные запрошенные ESG-рейтинги	Количество официальных сообщений (релизы, заключения) о присвоении ESG-рейтингов, опубликованных на официальном сайте объекта рэнкинга в специальном разделе/реестре.	При расчете количественного результата по данному пункту не учитываются подтверждения ESG-рейтингов.	1
1.3	Списочные ESG-рейтинги (рэнкинги) в сфере устойчивого развития ³	Количество опубликованных на официальном сайте объекта рэнкинга списочных ESG-рейтингов (рэнкингов) в сфере устойчивого развития с аналитическими комментариями, которые объект рэнкинга обновляет на регулярной основе с определенной периодичностью. Учитываются списочные рейтинги, по которым опубликована методология на официальном сайте объекта рэнкинга.	При расчете количественного результата по данному пункту не учитываются обновления списочных ESG-рейтингов (рэнкингов).	1
2.	Дополнительные факторы			
2.1	Аналитические продукты в сфере устойчивого развития	Учитываются аналитические продукты по тематике ESG и устойчивого развития, опубликованные на официальном сайте объекта рэнкинга.	-	0,75
2.2	Организованные тематические мероприятия	Учитываются мероприятия объекта рэнкинга по тематике ESG и устойчивого развития на территории Российской Федерации, информация о которых публикуется на официальном сайте объекта рэнкинга.		0,25

5. РАСЧЕТ ИМПАКТ-РЭНКИНГА ИНФРАГРИН РА

Импакт-рэнкинг представляет собой ранжирование объектов рэнкинга по сумме итоговой оценки основных и дополнительных факторов с учетом весовых коэффициентов.

При расчете Импакт-рэнкинга ЦКЗЭ:

- учитывает информацию, размещенную на официальных сайтах объектов Импакт-рэнкинга;
- учитывает информацию, размещенную на официальных сайтах объектов Импакт-рэнкинга в сети Интернет только на русском языке;
- по основным факторам Импакт-рэнкинга принимает к оценке официальную информацию (релизы / заключения), размещенную исключительно на сайте объекта Импакт-рэнкинга;
- по основным факторам Импакт-рэнкинга принимает к оценке только официальную информацию на основе методик/методологий, размещенных исключительно на сайте объекта Импакт-рэнкинга;

³ Списочные ESG-рейтинги (рэнкинги) в сфере устойчивого развития – комплексные списочные ESG-рейтинги (рэнкинги), которые учитывают все факторы ESG, списочные рейтинги (рэнкинги), учитывают один или два фактора ESG или подфакторы.

- не учитывает информацию о любой иной деятельности объекта рэнкинга, не связанной с Россией, включая выпуск аналитических продуктов;
- не запрашивает информацию у объекта рэнкинга, а учитывает только опубликованную информацию на официальном сайте объекта рэнкинга, поскольку неопубликованная информация (то есть отсутствие опубликованных релизов / заключений) не доступна широкому кругу заинтересованных сторон и не квалифицируется по методике ИНФРАГРИН фактором воздействия.

Частота и период расчета: ежегодно по окончании календарного года.

6. ПЕРЕСМОТР МЕТОДИКИ ИМПАКТ-РЭНКИНГА ИНФРАГРИН РА

Пересмотр настоящей Методики может происходить по следующим основаниям:

- появление в портфеле инструментов воздействия рейтинговых агентств новых типов продуктов или услуг;
- включение в расчет Импакт-рэнкинга новых объектов или исключение существующих;
- иные основания, обоснование которых может быть включено организатором Импакт-рэнкинга в настоящую Методику в будущем по решению Комитета по рэнкингам ИНФРАГРИН.