# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ ДОКЛАДА «БУДУЩЕЕ ПРИРОДНЫХ РЫНКОВ» THE FUTURE OF NATURE MARKET

Доклад «Будущее природных рынков (The future of nature market)» подготовлен международной Целевой группой по природным рынкам (Taskforce on Nature Markets), которая организована Инициативой по финансированию биоразнообразия (Finance for Biodiversity, F4B) - швейцарской некоммерческой организацией со штаб-квартирой в Женеве. В настоящее время F4B переименована в NatureFinance.

В Докладе представлены проблемы, вызванные резким ростом монетизации природы в мировой экономике, а также возможные негативные последствия. Авторы Доклада предлагают различные варианты использования природы в экономике без нанесения ей вреда и выделяет области, на которые стоит обратить внимание ради достижения положительного результата.

## ИСТОРИЯ ПРЕНЕБРЕЖЕНИЯ И УНИЧТОЖЕНИЯ ПРИРОДЫ

Устойчивость наших экономических систем зависит от устойчивости нашей экосистемы и ее разнообразия. Все это время природа и ее роль были исторически обесценены, а ее экономическая польза была неравноценно распределена. Ухудшение состояния природы оказывает все большее влияние на всех нас, особенно это касается тех, кто напрямую зависит от природы, включая фермеров, местных и коренных сообществ. Разрушение природы также подрывает наши усилия по решению климатических проблем с потенциально экзистенциальными последствиями.

На протяжении продолжительного времени сохранение природы было в лучшем случае локальным и чаще всего хрупким делом. Сегодняшняя парадигма видит экономику вне природы и относится к ней как к чему-то второстепенному. (Рисунок 1). Чаще всего сохранение природы и обеспечение справедливых результатов, связанных с природой, отходят на второй план по сравнению с политикой и рыночными факторами, или, что еще хуже, становятся невозможными перед лицом несправедливого, разрушительного для природы, обычного ведения бизнеса.

## РЕЗКИЙ РОСТ МОНЕТИЗАЦИИ ПРИРОДЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Недавние исследования указывают на то, что природа становится все более заметной и ценной среди «природных рынков», которые генерируют потоки доходов, связанных с природой. Природные рынки могут и включают торговлю природой в форме основных продуктов, таких как продукты питания, изделия из древесины, минералы и натуральные продукты для здоровья. Более того, растет торговля природными функциями или «услугами».

Существуют связи между углеродными рынками и возможностями природы накапливать углерод, а также рост рынков воды, воплощенной в том, что мы производим, и привлекательностью недвижимости рядом с природой и природно-ориентированный туризм, и появление более обширного вида рынков, нацеленных на компенсацию биоразнообразия.

Рисунок 1

**Текущая парадигма: экономика вне природы**

Инвесторы также осознают ценность природы. Природа присоединилась к климату как к риску, который необходимо учитывать и учитывать, независимо от того, возникает ли он из-за физической зависимости или в результате регулирования и политики, связанных с природой, судебных разбирательств или проблем с репутацией.

Помимо риска, природа становится все более привлекательным объектом для инвестиций в связи с развитием природных рынков. Более того, установление инвесторами цены на природу делает экологически чистые технологии и бизнес более привлекательными.

Существует обширная литература о взаимосвязи между природой и рынком, которая предлагает разнообразный набор определений и категорий. Согласно документу «Оценка экосистем на пороге тысячелетия (2005 г.), 24 экосистемные услуги можно сгруппировать по 4 функциям.

Природные рынки бывают разных форм, и в обзоре предлагаются три ключевых типа:

- Рынки внутренней природы
- Компенсационные рынки природы
- Рынки производных природных ресурсов.

Подробнее о формах и типах представлено в Таблице 1.

## ПРИРОДНЫЕ РЫНКИ, СОЗДАННЫЕ И СПРАВЕДЛИВО УПРАВЛЯЕМЫЕ С УЧЕТОМ ИНТЕРЕСОВ ПРИРОДЫ, МОГУТ ИЗМЕНИТЬ ИСТОРИЧЕСКИ НЕСБАЛАНСИРОВАННЫЕ И НЕСТАБИЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ ПРИРОДОЙ И ЭКОНОМИКОЙ

У общества есть древние традиции и различные способы ценить и бережно относиться к природе.

Критические отношения между экономикой и природой являются как источником воздействия на здоровье и богатства природы, так и механизмом, с помощью которого ее можно ценить, инвестировать в нее и сохранять.

Если бы природные рынки были достаточно развиты, они могли бы открыть и направить инновации в развитие новых дружественных к природе продуктов, вовлекая и принося пользу государственным и частным субъектам, включая местные и коренные сообщества.

Таблица 1

| | ЭКОСИСТЕМНЫЕ УСЛУГИ | | | |
|---|---|---|---|---|
| | **Поддерживающие**<br>Необходимые для производства всех остальных сервисов<br>**Почвообразование**<br>**Биоразнообразие**<br>**Основное производство**<br>**Среда обитания** | **Регуляторные**<br>Выгоды от регулирования экосистемных процессов<br>**Климат/Углерод**<br>**Опыление**<br>**Очистка воды и воздуха**<br>**Борьба с наводнением** | **Обеспечивающие**<br>Продукты, полученные непосредственно из экосистемы<br>**Еда и клетчатка**<br>**Древесина**<br>**Вода**<br>**Лекарства** | **Культурные**<br>Нематериальная выгода, полученная непосредственно из экосистем<br>**Вдохновение**<br>**Отдых**<br>**Образование**<br>**Эстетика** |
| **Причина инвестировать** | Обмен | Обмен | Обмен | Духовный |
| | Регенеративный | Регенеративный | Добываемый | Регенеративный |
| Существующие & Потенциальные рынки | Компенсируемый & Производный | Компенсируемый & Производный<br>Связан с углеродом | Внутренний | Встроенный & Производный |

Успех в создании природных рынков с такими целями может привести к прямой выгоде многих субъектов устойчивого природопользования и запустить инвестиции на рынки, направленные на восстановление природы, включая те, которые связаны с углеродными рынками. Все это и многое другое возможно с помощью изучения и принятия более глубинных ценностей и социальной осведомленности отдельных лиц и сообществ.

## ВОЗМОЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫХ ПРИРОДНЫХ РЫНКОВ МОЖЕТ БЫТЬ УПУЩЕНА ИЛИ ДАЖЕ ХУЖЕ

Бесконтрольная монетизация природы может привезти к ее дальнейшему истощению и повреждению. К примеру, непредвиденные последствия могут всплыть из-за чрезмерного внимания к рынкам, основанным на одном измеряемом показателе (допустим, на снижении или компенсация выбросов углерода), при этом упуская из виду или негативно влияя на другие аспекты биоразнообразия.

Природные рынки могут также стать причиной еще одного исторического витка несправедливых результатов. К примеру, неограниченная конкуренция на углеродном рынке может привести к закупке по заниженным ценам связанных с природой компенсаций углеродных выбросов, или, наоборот, может привести к стремительному росту цен на землю, что в итоге лишает прав главных хранителей природы - местных общин и коренное население. Учитывая ключевую роль, которую играет здоровая и процветающая природа в снижении изменения климата, такие пагубные последствия могут в конечном итоге помешать нашим совместным усилиям решить проблемы с изменение климата, что может привести к экзистенциальными последствиям. В общем, мы должны поставить природу и справедливость в основу наших действий в экономике и поддерживать развитие целенаправленных природных рынков. Вопрос только как.

## ПРИРОДНЫЕ РЫНКИ ДОЛЖНЫ БЫТЬ ОСНОВАНЫ НА ПРИНЦИПАХ ДОСТИЖЕНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И СПРАВЕДЛИВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ОТНОШЕНИИ ПРИРОДЫ

Рынки должны быть устроены так, чтобы была возможность получать прибыль, и при

этом соблюдать принципы справедливости и природоцентризма, в то же время, продолжая, быть привлекательными для потенциальных продавцов, покупателей и инвесторов. Это полностью возможно, опираясь на долгосрочную историю внедрения общественных целей в частные рынки – начиная с нормативно-правовой базы для рынков здравоохранения и коммунальных услуг, и заканчивая социальными и экологическими рыночными результатами, которые определяются потребителями, вкладчиками, инвесторами и налогоплательщиками.

Природные рынки, основанные на принципах, нуждаются в правильном балансе инноваций, регулирования и подотчетности. Сегодняшние институты управления должны быть вовлечены в эффективное управление природными рынками, включая тех, что ответственны за торговлю, конкуренцию и финансирование, также как и тех, кто занимается основными социально-экологическими задачами. Классические инструменты управления могут и должны быть использованы, но вероятнее всего могут быть недостаточны для данной задачи. Новое поколение цифровых децентрализованных инструментов управления может также сыграть свою роль в продвижении правильных решений в области управления, таких как блокчейн и токенизация, для повышения прозрачности, возможности проверки и доверия. Эти инструменты могли бы быть особенно полезны в странах со слабой или отсутствующей институциональной базой.

Для развития рынка природных ресурсов необходимы соответствующие механизмы управления. Как правило, рынки новых финансовых инструментов и услуг колеблются из-за информационных пробелов и асимметрии, присущих таким рынкам, что отражает непрозрачность участников рынка, нормативно-правовую неопределенность и трудности с обеспечением соблюдения контрактов.

Эти несовершенства, несомненно, будут характерны и для многих новых природных рынков. Часто, основным средством для устранения таких пробелов является свод правил, который способствует прозрачности и минимизирует неопределенность, хотя информация не гарантирует, что проблемы будут эффективно решены. Поэтому, эти правила должны быть грамотно продуманы и введены на ранних стадиях разработки. Более того, они должны быть направлены на защиту и восстановление природы и ее разнообразия, а также на обеспечение устойчивого дохода и достойную работу для локальных и коренных сообществ (Рисунок 2).

## ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА ПО ПРИРОДНЫМ РЫНКАМ БУДЕТ СТРЕМИТЬСЯ ПРИМЕНЯТЬ И ПРОДВИГАТЬ НА ПРАКТИКЕ ПОДХОД, ОСНОВАННЫЙ НА ПРИНЦИПАХ

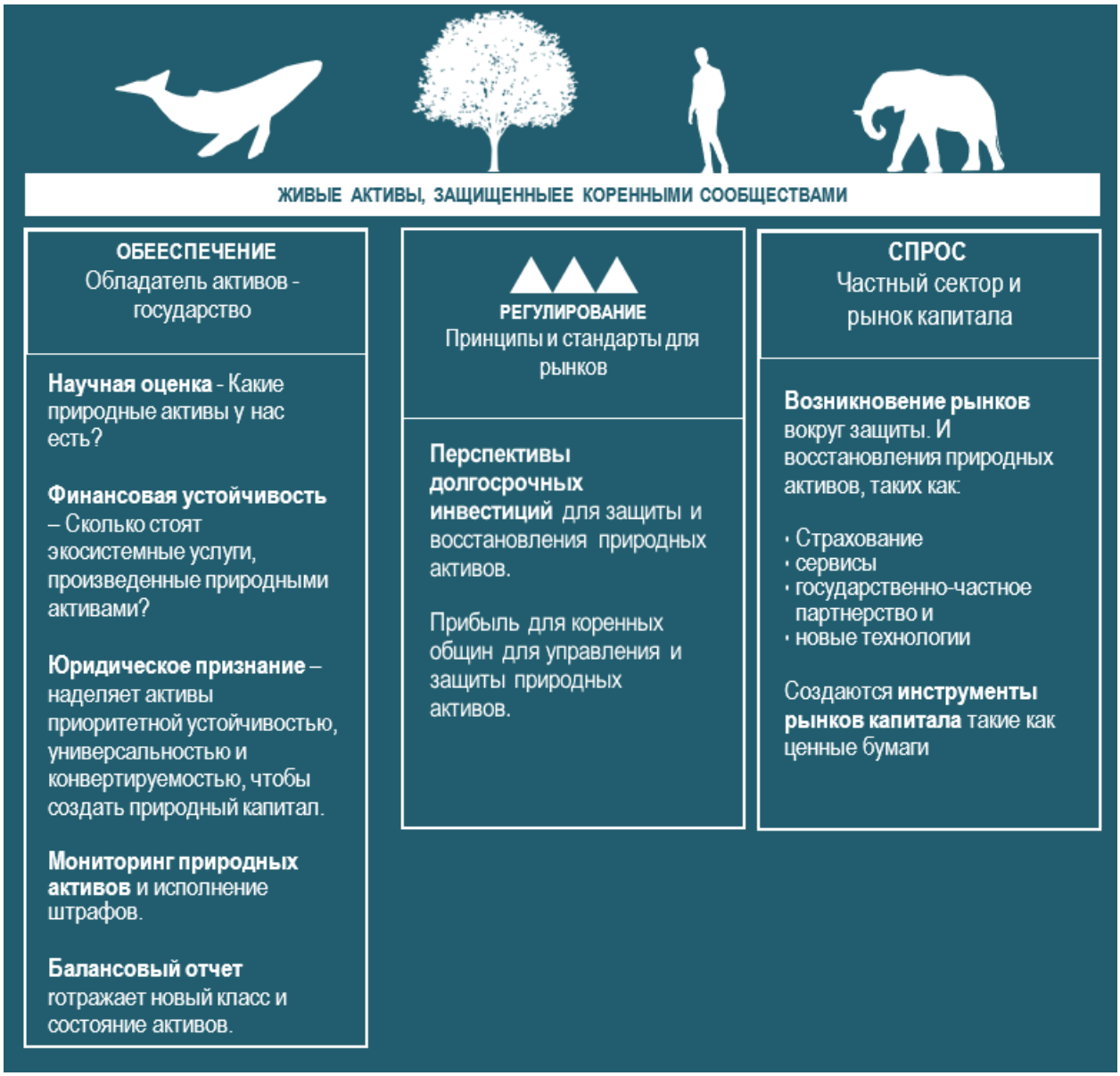
Наш «Призыв к Действию» заключается в создании основы для формирования основанных на принципах природных рынков. Связь между экономикой и природой выходит на новый уровень, который включает в себя большую актуальность с возрастающим вниманием, новыми субъектами и инструментами. На этой начальной стадии есть возможность формировать завтрашние природные рынки, помогая максимизировать положительный потенциал и смягчить соответствующие риски.

Целевая группа по природным рынкам была создана с основной целью: «Сформировать новое поколение природных рынков, которые отражают положительные и справедливые результаты для природы». Индивидуальные инициативы, хоть и высокопрофессиональные, интеллектуальные и с достаточным количеством ресурсов, редко могут что-то изменить сами по себе. Успех Целевой группы по природным рынкам зависит от возможности привлекать, собирать и объединять активные, согласованные сообщества практиков. Чтобы такое стало возможно, Целевая группа по природным рынкам работает под руководством выдающейся группы лидеров, представляющих политику, право и

управление, рынок, технологии, гражданское общество и сообщества коренных народов. Они, в свою очередь, поддерживаются замотивированной группой партнеров в области знаний и находятся под покровительством организации «Финансы для биоразнообразия».

Подход Целевой группы по природным рынкам будет заключаться в продвижении амбициозной рабочей программы на протяжении всего ее существования. Программа направлена на отражение существующих и формирующихся подходов и опыта, повышение осведомленности о возможностях и рисках, развитие сообщества практиков, поощрения инноваций и инновационных людей, продвижение механизмов управления и поддержку инициатив для масштабирования реализации рекомендуемых подходов и действий. Эффективное внедрение такой рабочей программы с помощью партнеров и союзников, которые обладают нужными знаниями, позволит Целевой группе внести свой вклад в развитие природных рынков, соответствующих требованиям 21 века.

Рисунок 2



## ПРИМЕР ИЗ ПРАКТИКИ: РЫНОК УГЛЕРОДНЫХ КОМПЕНСАЦИЙ ДЛЯ СЛОНОВ В ГАБОНЕ

Исследование Berzaghi et al. (2019)[1] показывает, что лесные слоны в бассейне реки Конго увеличивают поглощение углерода лесами на 14%. В настоящее время в Габоне находятся 57 000 слонов среди 17 защищенных лесов. Численность слонов может увеличиться до 195 000 при сохранении оптимальной плотности 0,5-1 слона на кв. км. Это соотношение все еще сказывается положительно на жизни слонов в лесу. В настоящее время биомасса углерода над землей от услуг существующих слонов оценивается более чем в 13 миллиардов долларов при текущей цене 63,47 доллара за тонну CO2. Приведенная стоимость дополнительных выгод от будущих поколений добавит дополнительные 24 миллиарда долларов за 300 лет. В результате чего общая приведенная стоимость составит 37 миллиардов долларов. Можно создать фонд, который будет инвестировать средства, скажем, под 2% годовых, что принесет доход в размере $660 млн годовых от компенсации выбросов углерода слонами. Как это происходит? Покупатели углеродной компенсации и других экосистемных услуг, кладут свои деньги на условный депозитный счет, который выдает токены или цифровую валюту, используемую для оплаты услуг управляющих слонами или другими природными активами. Токены используются для обеспечения получения денег сообществами и коренными народами и их расходования на социальные программы. Технология блокчейн используется для обеспечения проверяемости и прозрачности всех контрактов и платежей как для покупателя, так и для продавца.

Подготовка обзора доклада «Будущее природных рынков (The future of nature market)» – **Анна Алексеева**

[1] https://www.researchgate.net/publication/334471572_Carbon_stocks_in_central_African_forests_enhanced_by_elephant_disturbance