

## Владимир Жуков: «Мы создаем комфортные условия для жизни за Полярным кругом»



«Норникель» — диверсифицированная горно-металлургическая компания, крупнейший в мире производитель палладия и высокосортного никеля. Российские производственные подразделения группы компаний «Норникель» расположены в Норильске, на Кольском полуострове и в Забайкальском крае. О том, как компания участвует в устойчивом развитии регионов руководителю платформы ИНФРАГРИН Светлане Бик рассказывает Вице-президент по работе с инвесторами и устойчивому развитию ПАО «ГМК «Норильский никель» Владимир Жуков.

— Продолжительность зимы в Норильске достигает 280 дней в году, а среднегодовая температура  $-28^{\circ}\text{C}$ . Можно ли сделать комфортными и привлекательными работу и жизнь в таких суровых условиях?

— Комфортными и привлекательными работу и жизнь в таких суровых условиях делать нужно. Обоснование этому утверждению очень простое: если экономическая деятельность на севере развивается, а люди едут сюда работать и жить — значит, комфорт и привлекательность надо создавать. Конечно, это непростая задача.

«Норникель» — градообразующее предприятие, с момента своего создания в 1930-х годах участвующее в социально-экономическом и культурном развитии регионов своего присутствия.

Норильск входит в тройку крупнейших городов мира, расположенных за Полярным кругом. В 300 километрах от Полярного круга проживает почти 200 тысяч человек. Ежегодно в город приезжают около тысячи квалифицированных специалистов, многие с семьями, а потому запрос на качественные и разнообразные сервисы постоянно растет.

При этом «Норникель» расширяет свои производственные мощности и нуждается в притоке новой рабочей силы. Например, в 2022 году компания сообщила о создании 11 тыс. рабочих мест в своих российских подразделениях.

Высокие и стабильные зарплаты «Норникеля», один из лучших соцпакетов в отрасли, конечно, играют важную роль в привлечении персонала. Но в борьбе за лучшие кадры на фоне дефицита на рынке труда компания стремится удовлетворить и другие важные потребности своих сотрудников, такие как достойное жилье, культурный досуг, возможность заниматься разнообразными видами спорта, активными отдыхом и т. д. Именно поэтому при участии

группы Норникель были образованы Агентства развития территорий.

— То есть основной причиной создания Агентств развития территорий стало для Норникеля давление рынка труда?

— Да, основной, но не единственной. Другой причиной, сыгравшей важную роль в принятии решения о создании институтов регионального развития, были процессы снижения зависимости отдельных территорий от градообразующего предприятия. Ярким примером необходимости таких действий стало закрытие в конце 2020 года устаревшего и экологически вредного плавильного производства в поселке Никель на Кольском полуострове. Для устойчивого развития региона нужны были меры по освоению бывших промышленных зон. Поэтому «Норникель» начал собственные мероприятия по развитию Печенгского округа и, в частности, создал центр социальных проектов.

Еще одной предпосылкой создания наших территориальных агентств послужил общий тренд на переосмысление понятия корпоративной благотворительности, отход от неэффективной и патерналистской модели взаимодействия с бизнесом в социальных вопросах. Пропорциональное разделение ответственности с другими участниками социальной сферы, активный диалог с местными сообществами, муниципальными и региональными властями и некоммерческими организациями сформировали новый стратегический и долгосрочный подход к устойчивому развитию территорий.

— При участии и поддержке «Норникеля» сейчас работают три территориальных института: АНО «Агентство развития Норильска», АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа» и АНО «Агентство развития Мончегорска», причем агентство в Норильске уже имеет почти шестилетнюю историю деятельности. Выходит, в целом механизм оказался востребованным. По каким основным направлениям организована работа?

— При создании территориальных агентств у нас не было перед глазами аналогов, действовали на основе здравого смысла,

ожиданий и совместного вклада заинтересованных сторон.

В Норильске учредителями агентства стали муниципальное образование г. Норильск, ПАО «ГМК «Норильский никель» и НБО «Благотворительный фонд В. Потанина». С нашей стороны процесс создания был осознанным. Вначале был исследован большой массив данных, проведены экономические и социологические исследования на тему того, что из себя представляет Норильск и полуостров Таймыр, где расположен город, какие здесь есть потенциальные возможности для развития. Таким образом агентство стартовало не с чистого листа, а имело в своем багаже солидный экспертный ресурс, в том числе Благотворительного фонда В. Потанина — одного из старейших частных институтов филантропии в России. Кстати, деятельность фонда началась с «Северной стипендиальной программы» Норильска. Вполне закономерно, что, пройдя большой путь поддержки различных социальных и культурных проектов, фонд оказывает экспертную поддержку Агентству развития Норильска и сейчас.

История АНО «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа» связана с созданием общественного пространства для творчества в классах заброшенной школы, а впоследствии — с переосмыслением и трансформацией бывшей производственной территории. Когда было объявлено о планируемом закрытии технологически устаревшего плавильного цеха в городе Никель, помимо разработки масштабной программы по поддержке сотрудников возникла потребность в альтернативных путях развития для самого Никеля как моногорода. Руководство области, компания «Норникель» и местные активисты включились в разработку стратегии социально-экономического развития Никеля. Так на базе общественного пространства «Вторая школа» был создан «Центр социальных проектов Печенгского района «Вторая школа», который стал драйвером позитивных изменений.

АНО «Агентство развития Мончегорска» появилось в 2021 году, его учредители — ПАО «ГМК «Норильский никель» и Администрация

г. Мончегорска. Работа этого агентства во многом опирается на лучшие практики, которые уже были сформированы в компании, при этом, безусловно, на каждой территории реализуются свои уникальные проекты.

Конкретные проекты территориальных институтов развития подсказывает сама жизнь, люди, которые живут и которые приезжают на наши северные территории. Но если говорить об основных направлениях, то это поддержка местного бизнеса и инвестиций, развитие городской среды и социально-культурной сферы, туризм и брендинг.

**— Что можно считать главным результатом работы агентств развития территорий присутствия «Норникеля»? В чем уникальность этой практики? Можно ли ее тиражировать?**

— Главный результат — это, безусловно, вовлеченность заинтересованных сторон в совместную работу по улучшению жизни в сложных условиях севера. Все три организации развития территорий отмечают, что со стороны представителей власти и бизнеса растет заинтересованность в сотрудничестве, местные жители также все активнее участвуют в проектах агентств. Мы видим, что такой формат работы позитивно сказывается на трансформации социально-культурной среды, улучшает качество жизни людей и ведет к повышению инвестиционной привлекательности регионов присутствия компании «Норникель». Что касается возможности тиражировать наш опыт — не вижу препятствий для его использования в других регионах. Наши агентства и компания «Норникель» открыты для диалога. Приглашаем на север!

**— По итогам 2022 года «Норникель» в дополнение к Отчету об устойчивом развитии выпустил еще два важных документа: Отчет об ответственной цепочке поставок и Отчет по правам человека. В Отчете по правам человека есть информация о проведении первой в России процедуры СПОС для коренных народов Севера — жителей поселка Тухард.**

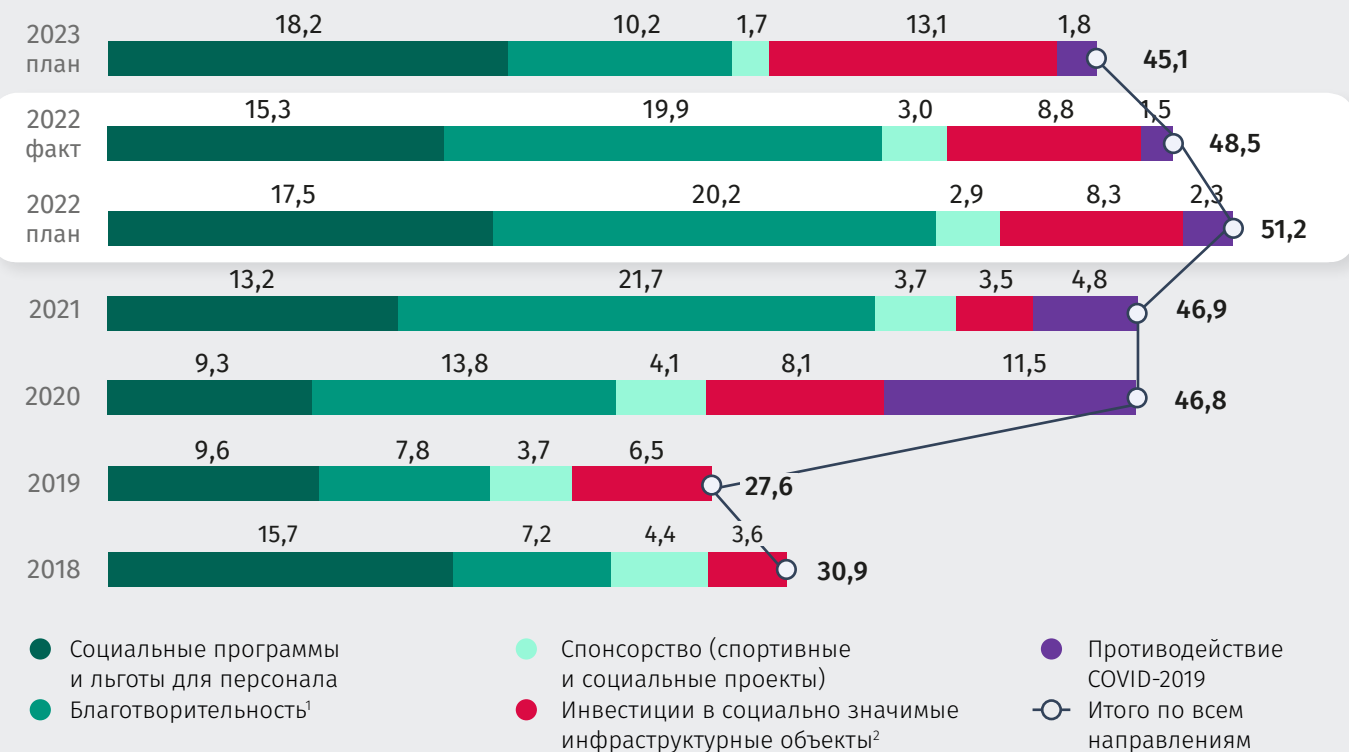
**Что конкретно дает эта процедура коренным народам и самому «Норникелю»?**

— Поселок Тухард на Таймыре был основан в 70-х годах прошлого века для строителей «Норильскгазпрома» как вахтовый поселок. Так сложилось, что в этом поселке стали селиться и местные жители-оленеводы. Сейчас населенный пункт численностью порядка 1 тысяч человек оказался в санитарно-защитной зоне производственного предприятия, где постоянное проживание запрещено. Помимо того, здесь изначально не предусматривалось создания удобного жилья и комфортной инфраструктуры. Поэтому в 2021 году компания «Норникель» запустила первую в истории российской Арктики процедуру получения свободного, предварительного и осознанного согласия (СПОС) по переселению жителей поселка. В рамках этой процедуры прошли три раунда консультаций с тухардцами по программе переселения и развития поселка.

Итогом совместной работы экспертов, представителей коренных народов, «Норникеля» и местных властей стало подписание соглашения о СПОС весной прошлого года. Согласно документу, будет построен новый поселок, а Совет представителей коренных народов и непосредственно жители самого Тухарда (около 700 человек) будут участвовать во всех этапах воплощения проекта в жизнь.

Процедура согласования и подписание СПОС одинаково важны для обеих сторон. Для «Норникеля» она важна не только потому, что структурирует обязательства в отношении коренных жителей поселка, но и потому, что дает право — легитимно и с полной ответственностью — продолжать нашу операционную деятельность. Также СПОС включает механизм разрешения любых противоречий, которые могут возникнуть в процессе реализации соглашения. То есть СПОС дает возможность одновременно работать и с ESG-рисками компании, и с улучшением социального воздействия на территории нашей ответственности.

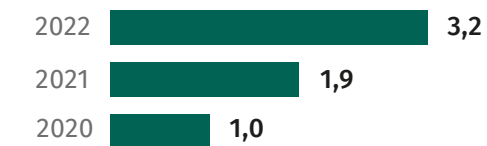
**Расходы «Норникеля» на развитие социальной инфраструктуры, социальные, благотворительные и спонсорские программы, млрд руб.**



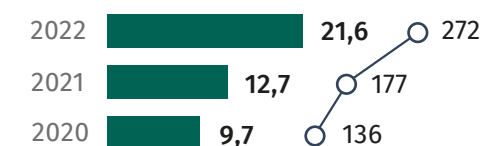
**Достойные условия труда**  
Среднемесячная зарплата сотрудников (в целом по Группе), тыс. руб.



**Расходы на улучшение социально-бытовых условий труда для сотрудников, млрд руб.**



**Безопасность и охрана труда**  
Расходы на охрану труда



**Количество несчастных случаев со смертельным исходом**



● Расходы на охрану труда, млрд руб.  
○ Расходы на 1 сотрудника, тыс. руб.

**48,5 млрд руб.** расходы на социальные программы, благотворительность, социальную инфраструктуру

На реализацию Программы улучшения социально-бытовых условий за все время ее действия (2003–2022 годы) направлено

**13,4 млрд руб.**, на **709 объектах** проведены капитальные ремонты

<sup>1</sup> Расходы на благотворительность не включают прочие социальные расходы, а также начисленные социальные обязательства в размере 2,3 млрд руб. в 2022 году, 49,7 млрд руб. в 2021 году. С 2021 года показатель включает расходы зарубежных компаний Группы.  
<sup>2</sup> В составе инвестиций в значимые инфраструктурные объекты отражаются расходы, относящиеся к раскрытию GRI 203-1, на уровне 7,8 млрд руб. в 2022 году (факт), 10,9 млрд руб. в 2023 году (план).

## Основные направления работы территориальных агентств «Норникеля»



→ Развитие бизнес-среды | Развитие городской среды | Развитие туризма

**Развитие бизнес-среды, создание благоприятных условий для малого и среднего предпринимательства, повышение его роли в городской экономике — важнейшее направление устойчивого развития территорий.**

### Норильск

В рамках аналитического исследования условий ведения бизнеса, выполненного совместно с Лабораторией социально-экономических исследований Заполярного государственного университета, проведены социологические опросы и глубинные интервью с предпринимателями. Сформированы базы данных по темам: «Финансовые меры поддержки», «Имущественная поддержка», «Предпринимательство в Норильске». В партнерстве с университетом Агентство реализует также совместные программы по технологическому предпринимательству для развития инновационного молодежного творчества в Норильске.

Агентство предложило новый для города формат крупного события — бизнес-форум.

Он проводится с 2021 года. Это центральное событие деловой жизни Норильска объединяет предпринимателей, представителей органов власти и градообразующего предприятия, приглашенных экспертов. В 2022 году II Норильский бизнес-форум был посвящен философии предпринимательства в Норильске и бизнес-коду северных территорий.

К 2022 году с предпринимателями заключено 26 соглашений о сопровождении инвестиционных проектов. На сегодня 69 бизнес-проектов Норильска получают со стороны Агентства консультационную поддержку в вопросах развития бизнеса и взаимодействия с различными организациями, и также помощь в привлечении государственной поддержки и подготовке документов в финансовые структуры.

В рамках работы по формированию благоприятного инвестиционного климата и привлечению инвестиций при содействии Агентства 22 субъекта МСП получили статус резидентов Арктической зоны Российской Федерации (АЗРФ). В 2022 году при участии Агентства для инвесторов, резидентов АЗРФ, начинающих предпринимателей Норильска разработано 12 бизнес-планов и 23 финансовые модели.

Агентство разрабатывает концепции двух больших инфраструктурных проектов — «Экотехнопарк» и «Индустриальный парк». Оба проекта станут площадками для развития таких дефицитных в Норильске отраслей как строительные технологии и технологии переработки. В ходе реализации проектов проведено маркетинговое исследование локального рынка производства строительных материалов, результаты которого лягут в основу концепции индустриального парка с кластером производства строительных материалов. Экотехнопарк замкнутого цикла предполагает строительство

комплекса зданий с инженерной инфраструктурой для переработки промышленных и коммунальных отходов, а также размещения производств строительных материалов с использованием потенциала местной минерально-сырьевой базы.

В рамках проекта АРН по трансформации гастрономической отрасли — одной из ключевых составляющих сервисной экономики города, в партнерстве с Институтом гастрономии Сибирского федерального университета разработана Стратегия развития системы общественного питания. Более 12 рестораторов вовлечены в трансформацию отрасли: ведут подготовку персонала, проектируют новые концепции развития заведений, формируют гастрономическую культуру. В планах — создание центра экспертизы и компетенций с целью сформировать ответы на запросы профессионального сообщества и внедрить компоненты гостеприимства во все проекты городского развития еще на стадии их разработки.

### Муниципальный округ Мончегорск Мурманской области

Агентство развития Мончегорска инициировало новый формат работы с предпринимателями и инвесторами. Город находится в Арктической зоне, для резидентов которой доступен ряд преференций. Однако их не всегда достаточно для появления в регионе новых предпринимателей.

Для расширения возможностей реализации предпринимательских инициатив был сформирован бизнес-клуб «Имандра» — сообщество предпринимателей, где каждый может найти единомышленников и развить свой бизнес.

Разработана и запущена система отслеживания прогресса и поощрения. Как показал опыт, она может быть мощным инструментом стимулирования и мотивации.

АРМ помогает локальным предпринимателям на всех этапах запуска бизнеса — сформировать идею, подготовить концепцию бизнес-проекта, описать бизнес-план, заполнить заявку в государственный институт развития, региональные или федеральные организации для получения государственных мер поддержки.

Отдельное внимание уделяется работе с молодежью. Для этого АРМ реализовало проект реалити-шоу «Бизнес Хаус»: он популяризирует предпринимательство и побуждает молодых людей заниматься бизнесом.

Иллюстрацией правильности выбранного подхода служат цифры: 3 года назад, когда АРМ начинало свою деятельность, в Агентство обратилось около 20 человек — действующих предпринимателей, желающих развиваться, и тех, кто только хотел открыть свое дело, пройти обучение, получить меры поддержки от государства. В 2023 году число желающих выросло до 80 человек. Это значит, что в городе появляются новые локальные предприниматели.

С целью продвижения Мончегорска как привлекательной локации для инвестиций на федеральном уровне нами был сформирован и опубликован на сайте Агентства портфель потенциальных инвестиционных проектов города.

### Печенгский муниципальный округ Мурманской области

Центр «Вторая школа» реализует несколько проектов, направленных на развитие бизнеса в Печенгском округе.

Работа с бизнес-проектами для привлечения дополнительных инвестиций из фондов развития РФ и профильных банков ведется в рамках программы «Предпринимательство и сервисная экономика».

Развитие предпринимательских навыков у старшеклассников Печенгского округа ведется благодаря программе «Бизнес в школу».

В рамках программы «Бизнес-резиденция», которая включает образовательные семинары и тренинги, встречи с экспертами и представителями государственных институтов, реализованы проекты для самозанятых: «Самозанятые. Путь в бизнес» (2022 год) и «Самозанятые. Путь в туризм» (2023 год). Оба этих проекта, как и «Ярмарка мастеров» (2021 год), направлены на раскрытие потенциала местных мастеров и гидов.

Развитие бизнес-среды | → Развитие городской среды | Развитие туризма

**Развитие городской среды в условиях экстремального климата и создание условий для комфортной работы и жизни — амбициозная задача, у которой нет готовых решений. «Норникель» в сотрудничестве со всеми заинтересованными сторонами делает территории своего присутствия современными, благоустроенными и привлекательными.**

### Норильск

Агентство развития Норильска — непосредственный участник масштабной реновации города Норильска, которая продлится до 2035 года. Конечная цель программы — создать «Северный Полис Будущего», то есть город, привлекательный для жизни, развития и самореализации, который станет ведущей площадкой по отработке и внедрению новых технологий и материалов для освоения Арктики.

В 2022 году был проведен Открытый международный конкурс на разработку архитектурно-планировочной концепции реновации Норильска до 2035 года. Было сформировано международное жюри, состоящее из 14 специалистов в области архитектуры, дизайна, градостроительства, а также экспертный совет из 15 человек. На конкурс поступило 27 заявок из 13 стран. Финалистами архитектурного состязания стали 3 консорциума в составе сильнейших российских и зарубежных архитектурных организаций под руководством ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», ГАУ «НИ и ПИ Градплан города Москвы» и АО «Территориальный градостроительный

институт «Красноярскгражданпроект». Победил в состязании консорциум под лидерством Высшей школы экономики.

Агентство активно участвует в благоустройстве дворовых территорий и обновлении городской праздничной иллюминации, проводит масштабные общегородские субботники. АРН разработало дизайн-проект первого городского променада — концепцию благоустройства улицы Мира и прилегающих жилых дворов. Также Агентство готовит открытие общественно-культурного центра «Башня» в одном из красивейших зданий города. Представители АРН инициировали благоустройство территории, прилегающей к озеру Городское, осуществляют экспертное сопровождение проекта модернизации системы общественного транспорта Норильска.

Реализуются программы по развитию креативной среды города и креативности горожан. Проект «Норильская галерея уличных искусств "АРКтика"» формирует творческую среду Норильска. С 2019 года созданы 12 художественных панно общей площадью более 4,1 тысячи квадратных метров. Горожане любят форматы



больших событий, создаваемые Агентством развития Норильска — например, гастрономический фестиваль и фестиваль подледной рыбалки.

Сейчас разрабатываются мероприятия, целью которых станет формирование городской идентичности жителей. Кроме этого, в двух бывших типографских цехах общей площадью тысяча квадратных метров создается новое городское креативное пространство: место творческих мастерских и площадка для проведения событий креативных форматов. Здесь уже есть художественная и гончарная мастерские, дизайн-лаборатория, мастерская по художественной работе со стеклом. В креативном пространстве состоялось свыше 200 камерных и больших событий, участие в которых приняли более 10 тысяч горожан.

Образовательный проект «Академия креативных индустрий» — это возможность для людей творческих профессий приобрести новые профессиональные навыки, развить актуальные компетенции и получить новые сценарии самореализации. Разработаны и проведены 5 обучающих курсов для 340 слушателей, 140 из них закончили обучение и создали в качестве практики новые творческие проекты.

Больше сотни юных музыкантов и художников получили возможность показать свои таланты экспертам Благотворительного фонда «Новые имена». Многие приняли участие

в мастер-классах ведущих преподавателей страны, 12 человек стали стипендиатами Фонда и прошли обучение в Международной летней творческой школе в Суздале. В результате реализации таких проектов норильчане получают креативный, яркий город, в котором интересно жить.

Новые подходы к развитию образования отразились на работе по сопровождению трансформации Заполярного государственного университета в современный вуз, решающий стратегические задачи развития Арктики — с фокусом на инновационные технологии, изучение мерзлоты, горного дела, здоровьесбережения и экологические исследования в условиях Крайнего Севера. Агентством инициировано создание Координационного совета по развитию профессионального образования в Норильске. Подготовлены эскизный проект капитального ремонта исторического здания ЗГУ и техническое задание на проектирование нового корпуса университета, включающего в себя общежитие на 200 мест, гостиничный комплекс, помещения для организации учебной и досуговой работы.

При участии Агентства сформирована концепция лицея имени Владимира Ивановича Долгих — современного многопрофильного образовательного комплекса для детей, который будет также одновременно являться акселератором лучших образовательных практик и социокультурным центром.

**Муниципальный округ Мончегорск Мурманской области**

В социокультурной сфере Агентство развития Мончегорска активно работает над вовлечением мончегорцев в жизнь города, повышением качества образовательной среды, расширением возможностей для самореализации молодежи и представителей креативных индустрий.

В 2022 году в соцсетях Агентства был проведен опрос, какие именно проекты были бы интересны горожанам. После этого появились Школа стендапа, Кинолаборатория, турнир по киберспорту «Мяч на Имандре». Впервые в Мурманской области состоялся киберспортивный фестиваль в стиле диджитал-спорт «Мяч на Имандре», в рамках которого представители разных возрастов и профессий со всего региона собрались в Мончегорске, чтобы соревноваться в игре в FIFA. Этот проект получил премии «Лучшие социальные проекты России — 2023» и «Спорт и Россия — 2023».

Максимально вовлечь жителей города получилось в проекте «АртАрктика». Задача арт-резиденции — объединить скульпторов и художников со всей страны и творческих жителей Мончегорска, чтобы вместе создавать современные арт-объекты.

Для получения знаний и актуальных компетенций, развития способностей и навыков у юного

поколения, да и создания в целом современной образовательной среды осуществляются 2 проекта: трансформация Мончегорского политехнического колледжа и управленческая стратегия школы № 5. Действия АРМ нацелены на комплексные изменения — от преподавания и программ обучения до сопровождения выпускников.

Что касается дополнительного образования, Академия АРМ работает по таким направлениям как туризм, бизнес, креативные индустрии и городская среда. По каждому из них разработаны обучающие программы: лекции, тренинги, мастер-классы, интенсивы. АРМ тесно сотрудничает с некоммерческим сектором, общественными организациями и активными жителями, так как улучшить городские сервисы и социальный климат в городе лучше всего могут сами горожане. По результатам проекта «Хочу. Могу. Делаю» проекты участников только на сегодняшний день получили финансирование на сумму 35 миллионов рублей.

Осенью 2022 года АРМ запустило первый в России гибридный креативный кластер, финансовая и бизнес-модель которого построена на взаимодействии не только локальных резидентов, но и креативных предпринимателей со всей страны.

**Печенгский муниципальный округ Мурманской области**

В рамках Программы социально-экономического развития Печенгского округа реализованы проекты по благоустройству Фестивальной площади (по итогам голосования местных жителей переименована в «Площадь металлургов») и двора «Второй школы» в Никеле. Также в Никеле снесены четыре аварийных дома, еще пять запланировано снести в 2023 году и один — в городе Заполярном.

На регулярной основе Центром «Вторая школа» реализуются проекты, направленные на экопросвещение и вовлечение населения в улучшение экологии регионов.

Совместно с местными жителями и волонтерами компании «Норникель» Агентство организует очистку и благоустройство городских пространств, проводит экопраздник «ЭкоДвор», содействует установке новых арт-объектов; ежегодно (третий год подряд) проводит «Волонтерский кампус», в ходе которого чистятся русло реки Колосйоки и прилегающая к ней территория.

В 2021 году был реализован проект «Сувенир из пластика», который вовлек более 200 местных жителей в сбор пластика. Было открыто 7 пунктов приема пластика, 211 килограммов материала отправлено на переработку. Закуплен 3D-принтер для печати из пластика,

с его помощью к завершению проекта было изготовлено 20 сувениров из биоразлагаемых полимеров.

В 2022 году Центр «Вторая школа» поддержал инициативу «Пластик в дело» и выступил площадкой для проведения мероприятий по сбору пластика.

Вовлеченность населения в работу агентства растет. Так, общее количество участников проектов в 2022 году увеличилось в сравнении с 2021 годом более чем на 20%. Также в 2022 году проведено большое количество голосований среди местных жителей. Общее число принявших участие в разных голосованиях — более четырех тысяч.

В декабре 2022 года впервые в Печенгском округе состоялся Женский форум, который

привлек более 100 активных северянок. По итогам мероприятия участницы создали Женский клуб. В 2023 году клуб продолжает активно работать, его участницы уже организовали более 10 самостоятельных мероприятий на территории Печенгского округа.

В Агентстве выстроена работа с представителями администрации, курирующими направления инвестиций и экономического развития, а также с правительством Мурманской области по направлениям поддержки бизнеса, туризма, культуры и образования. Ведется просветительская работа с целью информирования населения о проектах Центра. За все время деятельности Центром подписано 18 соглашений о сотрудничестве.

**Развитие бизнес-среды | Развитие городской среды | → Развитие туризма**

**Туризм выбран одним из ключевых направлений работы агентств в Норильске, Мончегорске и Печенгском округе, поскольку являет собой перспективную отрасль для снижения монозависимости и напрямую связан с развитием малого и среднего бизнеса. Туризм также способствует повышению качества жизни местного населения за счет проявления положительных экономических и социальных эффектов.**

**Норильск**

Разработка и утверждение Агентством развития Норильска мастер-плана туристско-рекреационного кластера «Арктический» позволило скоординировать бизнес. Сегодня более 80 проектов в сервисных направлениях реализуется субъектами малого предпринимательства, в т.ч. инфраструктурные проекты.

С 2019 года наблюдается стабильный рост туристического потока за счет путешественников, привлеченных на территорию туроператорами ТРК «Арктический». Так, если в 2019 году Норильск принял 3800 туристов, то в 2023 году их ожидается свыше 12 тысяч. В 2022 году зарегистрировано 3 новых локальных туроператора, а общее количество туроператоров кластера — 9.

Наблюдается также рост внутренних туристических потоков, что обусловлено появлением новых экскурсионных бюро и аттестованных экскурсоводов из числа самозанятых.

В мае 2022 года по инициативе Агентства развития Норильска началась работа по созданию рабочей группы по развитию промышленного туризма. Подготовленная АРН совместно с Агентством по туризму Красноярского края заявка на участие во Всероссийском акселераторе «Открытая промышленность» вошла в пятерку лучших. От Красноярского края в акселераторе участвовали девять предприятий, восемь из них — норильские. В результате команда Красноярского края заслужила семь наград. Два участника акселератора — Корпоративный университет «Норильский никель» (учебный полигон на базе шахты «Ангидрит» рудника «Кайерканский») и Норильский молочный завод — вошли в перечень лучших предприятий промышленного туризма по версии журнала «Турбизнес».



Поддерживают развитие туризма на территории и многочисленные событийные мероприятия национального и международного уровня — в частности, соревнования по холодному плаванию X-Waters и забег по пересеченной местности Norilsk Trail. Запланированы в 2023 г. международные соревнования по фридайвингу.

Активно развивается и «Большой Аргиш» — этнический фестиваль, который проводится в целях популяризации культуры коренных малочисленных народов Таймыра и формирования бренда территории для развития событийного туризма.

Агентство помогает развивать местным предпринимателям уникальные локальные продукты, которые уже представляют Норильск на федеральных площадках — например, кофе по-таймырски и мороженое с олениной, ароматы от самого северного парфюмера.

Многое делается для развития туристической инфраструктуры. Так, разработан проект по обустройству туристско-рекреационной зоны на склонах горы Шмидта — безопасного и комфортного маршрута для жителей и гостей города. Прочная и удобная туристическая лестница

протяженностью 5,6 км с тремя смотровыми площадками на разных высотах станет самой длинной в России.

Разработана и начата реализация концепции развития МБУ «Лыжная база «Оль-Гуль». Этот проект направлен на постепенную трансформацию базы в современный центр спорта и туризма. Сформировано видение развития парковой зоны «Хараелах» — проектом предусмотрено строительство визит-центра, устройство пешеходных дорожек и смотровых площадок, а также выполнение комплекса мероприятий по обеспечению безопасности туристических маршрутов на территории горной системы Хараелах, включающей ущелье и каскадный водопад Красные камни.

Ведется разработка цифровой инновационной туристической платформы Discover Taimyr, которая сформирует качественное информационное пространство с исчерпывающими данными о туристических возможностях ТРК «Арктический» и предоставит функциональные инструменты — 3D-карты с визуализацией AR. Платформа позволит спланировать маршрут, получить альтернативные туры

на случай непогоды, совершить онлайн прогулку по Норильску, Дудинке и плато Путорана. Для продвижения туристического потенциала

территории Агентство организует участие представителей туркластера в профильных выставках, инициирует блог-туры.

#### Муниципальный округ Мончегорск Мурманской области

В 2022 году команда Агентства развития Мончегорска приступила к реализации Стратегии развития туризма в Мончегорском округе.

Выгодное территориальное положение, нетронутые природные участки, наличие турпотока на граничащей территории, растущий спрос на туризм за Северным полярным кругом — все это явилось предпосылками для создания и развития водного кластера. В 2022 году был запущен флагманский туристический проект — туристско-рекреационный кластер «Имандра». Был сформирован пул инвестиционных проектов, который нашел отражение в мастер-плане ТРК «Имандра». На сегодняшний день уже несколько проектов готовятся к запуску.

С целью увеличения турпотока команда Агентства объединила события местных организаторов под зонтичным брендом фестиваля Imandra Fest, который был запущен в 2022

году. В него вошли 12 ярких событий, среди которых международный холодовой заплыв X-WATERS Imandra и флагманский фестиваль Мончегорска Imandra Viking Fest, завоевавший гран-при в номинации «Национальное событие 2022 года» в финале XI Национальной премии в области событийного туризма Russian Event Awards 2022. Площадку Imandra Viking Fest посетили около 30 туристических операторов со всей России, которые высоко оценили туристический потенциал территории.

В результате проведения мероприятий в рамках фестиваля Imandra Fest туристический поток в 2022 году составил 26 тысяч посетителей. В 2023 году запланировано уже 17 мероприятий и ожидается увеличение потока не менее чем в 1,2 раза относительно прошлого года. Отправные же значения на старте проекта были скромными: всего около шести тысяч человек посетили город Мончегорск в 2021 году.

#### Печенгский муниципальный округ Мурманской области

Географическое положение Печенгского округа на границе с Норвегией и Финляндией — важное преимущество, помогающее привлекать туристический поток, причем до известных событий его рост отмечался и со стороны наших северных зарубежных соседей.

В АНО «Центр социальных проектов Печенгского района "Вторая школа"» был разработан бренд территории. Это часть масштабной работы по трансформации Никеля и Печенгского округа после закрытия плавильного цеха и поиску новых направлений для развития.

Заработала Мастерская городских событий, организованная компанией «Норникель» с целью подготовки команд для организации международных фестивалей в столице Печенгского округа. Участники Мастерской играют важную роль в подготовке крупных мероприятий, таких как Gastro Industry Fest и «Волонтерский кампус».

Также в 2022 году разработан и благоустроен первый в Мурманской области эколого-индустриальный маршрут «Шпиль555». На протяжении 18 километров установлены информационные стенды и указатели, обустроены смотровые площадки и места отдыха, установлены арт-объекты. А годом ранее были благоустроены и запущены 2 туристических маршрута: «Водопад на реке Шуонийоки» и «Кедры в Никельском лесничестве».

Согласно данным администрации Печенгского муниципального округа, туристический поток в округ в 2022 году составил 8,2 тысячи человек, что почти в 2 раза выше показателей 2021 года. Также в 2022 году более двух тысяч гостей приняли участие во втором фестивале Gastro Industry. Выручка от продаж в фуд-зоне мероприятия выросла более чем на миллион рублей по сравнению с 2021 годом.